

Interwall gestaltet Online-Portal doyoufootball.de

20.04.2006, 13:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *achtung!*

Presseagentur: *achtung! kommunikation*

Bremen, 20. April 2006 - Im Fußball ist Fairness nicht nur auf dem Platz wichtig, sondern auch an der Kasse – und im Internet. Getreu diesem Credo hat Interwall, Gesellschaft für interaktive Medien und Softwareentwicklung mbH, die Website und den dazugehörigen Onlineshop www.doyoufootball.de konzipiert. Interwall zeichnet neben der grafischen Umsetzung der Website auch für das komplette Shopping-Konzept sowie den Newsbereich mit „Blogfunktion“ verantwortlich.

Do You Football ist ein vollkommen neues Konzept, das sich der Demokratisierung des Fußballs verschrieben hat. Das bedeutet konkret: Auf der Website finden Fußballfans ihren persönlichen Fan-Artikel. Allerdings zu fairen Preisen, das ist der Unterschied zu anderen bestehenden Shops, erklärt Interwall-Geschäftsführer Nils Torben Kohle: „Do You Football bietet solide und ehrliche Fanartikel auf hohem qualitativem Niveau, aber zu fairen Preisen. Hier kann sich jeder Fan Merchandising-Artikel kaufen.“ Dass dies nicht leere Worte sind, zeigen auch die Kooperationspartner von Do You Football, allen voran der FC St. Pauli, dessen Trikots im Onlineshop natürlich nicht fehlen dürfen.

„Wir entwerfen aber nicht nur bunte Websites, auf denen die Leute Artikel bestellen können, sondern bieten im Unterschied zu anderen Firmen, die lediglich Onlineshop-Software oder Logistikdienstleistungen anbieten, komplette IT-Lösungen“, so Kohle. Dazu gehört auch das von Interwall implementierte CMS (Content Management System) und der News-Bereich mit Blogfunktion. Hier können User die aktuellen News kommentieren aber auch persönliche Einträge machen.

Über Interwall

Als eine von wenigen Internetagenturen verbindet Interwall, Gesellschaft für interaktive Medien und Softwareentwicklung mbH, umfassende Frontend- und Backend-Expertise unter einem Dach. Nach der Fusion mit NEUSTA Anfang des Jahres 2006 zu einer der größten Internetagenturen Deutschlands gewachsen, beschäftigt Interwall am Hauptsitz in Bremen derzeit 115 Spezialisten in den Bereichen Softwareentwicklung, Online-Marketing, E-Commerce und Kreation. Durch das breite Portfolio kann Interwall neben kreativen Marketingideen attraktive Shop- und Portallösungen inklusive der im Backend komplexen Programmierung realisieren. Das bedeutet individuelle, umfassende Internetlösungen aus einer Hand. In den verschiedenen Disziplinen – und übergreifend – werden von Spezialisten maßgeschneiderte Lösungen entwickelt, die einzeln genutzt oder kombiniert werden können. Im Segment Softwareentwicklung bietet Interwall insbesondere architektonische und technische Kompetenz im Kontext komplexer, mehrschichtiger Java Enterprise Applikationen und anderer Backend-Systeme. Der Servicebereich Online-Marketing umfasst unter anderem Kampagnenmanagement und Suchmaschinen-Marketing, Mediastrategien sowie Ad Specials. Im E-Commerce hat Interwall bereits für namhafte Markenartikler CRM- und Shopsysteme konzipiert und implementiert. Die Designer und Art-Direktoren der Kreation sorgen für die usability-orientierte und ästhetische Gestaltung attraktiver Websites. Interwall hat 2005 einen kumulierten Umsatz von mehr als 9 Mio. Euro erzielt. Die Geschäftsführung von Interwall bilden Nils Torben Kohle, Carsten Meyer-Heder und Dirk Schwampe. Zu den Kunden von Interwall gehören unter anderem Air Berlin, Airbus, Arcor, Berentzen Gruppe, InBev Deutschland, T-Online, TUI, Milka sowie der FOCUS Magazin Verlag.

Portrait

achtung! kommunikation

Christian Fischler

Telefon 040 – 45 02 100

Telefax 040 – 44 03 68

E-Mail: interwall@achtung-kommunikation.de

News-ID: 84107 • Views: 182 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/84107/Interwall-gestaltet-Online-Portal-doyoufootball-de.html>