

basic: Noch mehr Bio-Genuss für Berlin

23.02.2015, 19:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *basic AG*

Am 26.02.2015 um 08:00 Uhr eröffnet in der Zehlendorfer Welle der 3. basic Bio-Supermarkt in Berlin.

München, 23. Februar 2015: Frischer. Kompetenter. Großzügiger – das zeichnet jeden basic Bio-Supermarkt aus. In der Zehlendorfer Welle eröffnet am 26. Februar 2015 um 08:00 Uhr der dritte basic Bio-Supermarkt in Berlin. Mit über 12.000 Artikeln bietet basic seinen Kunden das Angebot und die Vielfalt eines Supermarktes, ausschließlich in bester und zertifizierter Bio-Qualität. Neben Produkten von Anbauverbänden, wie Demeter, Bioland und Biokreis, werden bevorzugt Erzeugnisse regionaler Produzenten in das Sortiment aufgenommen. Alle Produkte sind zu 100% nach den strengen Richtlinien des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren e.V. (BNN) geprüft und zertifiziert.

An den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse erwartet die Kunden ein umfangreiches Sortiment, das keine Wünsche offen lässt. Diverse Spezialitäten und die 14-tägig wechselnden Wurst- und Käseraritäten runden das umfangreiche Angebot perfekt ab. Ein weiteres Highlight ist das begehbare Kühlhaus, in dem Obst und Gemüse besonders frisch und knackig bleiben. In einem angeschlossenen Bistro werden neben Brot- und Backwaren auch köstliche Snacks, frisch gepresste Säfte und diverse Kaffeespezialitäten angeboten. Dem Zeitgeist gemäß, sind beispielsweise auch Soja-Cappucino oder vegane Sandwiches Bestandteil des Bistro-Angebots.

Der basic Bio-Supermarkt in der Zehlendorfer Welle ist montags-samstags von 08:00 - 20:00 Uhr geöffnet, die Bäckerei und das Bistro öffnen bereits um 07:00 Uhr.

Portrait

basic AG – das Unternehmen

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt aktuell in 16 deutschen Städten 30 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit ca. 12.000 Produkten, darunter mehr als 350 besonders preisgünstige Artikel der basic Markenprodukte. Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den basic Standards. Im Jahr 2013 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 118,6 Millionen Euro. Vorstand der Aktiengesellschaft ist Stephan Paulke, Aufsichtsratsvorsitzender ist Frank-Dieter Maier.

News-ID: 840789 • Views: 571 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/840789/basic-Noch-mehr-Bio-Genuss-fuer-Berlin.html>