

16 Jahre Marketing weiterdenken

18.02.2015, 18:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Ad!Think*

AD!THINK

Marketing weiterdenken.

Am 1.3.99 wurde Ad!Think von dem Werbekaufmann Frank Neuhaus noch mit dem Zusatz „Werbeagentur“ gegründet und 2003 kam der Begriff „Weiterdenken“ hinzu. Jetzt wurde das Wort „Werbeagentur“ aus dem Firmen-Namen entfernt und im Logo um den Zusatz „Marketing weiterdenken“ ersetzt.

Entwicklung und heutiger Schwerpunkt

In seiner insgesamt über 20-jährigen Berufs-Erfahrung war Frank Neuhaus jeweils mehrere Jahre in den Bereichen Klassische Werbung, Anzeigen-Vertrieb, Presse-Arbeit sowie Content-, Event-, Neuro-, Online- und Social Media-Marketing tätig. Seit 2006 liegt sein Schwerpunkt auf „Content- und Social Media-Marketing“, wozu er auch Seminare unter anderem bei der IHK Nürnberg und der IHK Regensburg gibt. Dabei berücksichtigt er die Erkenntnisse der Gehirnforschung und des Wissens-Managements.

Kunden

Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen, Seminar-Veranstalter und andere Werbeagenturen. Letztere fragen seit 2003 regelmäßig bei ihm an, wenn sie Unterstützung bei der Beratung ihrer Kunden und bei der Ausbildung ihrer Mitarbeiter, besonders im Bereich „Online- und Social Media-Marketing“ benötigen. Nachdem sich die Wirtschaftskrise recht stark ausgewirkt hatte, war 2014 das erfolgreichste Jahr in der Unternehmens-Geschichte.

Ehrenamtliches Engagement

Seit 2008 unterstützt Frank Neuhaus kontinuierlich die regionale Web- und Kreativ-Szene. In 2014 war er beispielsweise als Mentor beim Content-Weekend, als Sponsor beim BarCamp Regensburg und in den Orga-Teams des BarCamp Nürnberg und der Nürnberg Web Week tätig.

Ausblick

Ein Thema, welches Frank Neuhaus in diesem Jahr vorantreiben möchte, ist „Social Reading & Writing“. Dabei geht es um gemeinsames Lesen und Schreiben. Im letzten Jahr hat er dazu eine Workshop-Reihe für Schüler konzipiert und als Medien-Pädagoge begleitet. Zum Jahreswechsel folgten ein Vortrag darüber auf der Fachtagung der „Stiftung Lesen“ und ein Artikel im Magazin „Didacta“. In diesem Jahr haben bereits einige Bibliotheken im deutsch-sprachigen Raum Interesse an diesem Workshop-Konzept signalisiert.

Portrait

Frank Neuhaus ist seit 1992 als Werbekaufmann tätig und hat 1999 Ad!Think gegründet. Seit 2006 berät er zu "Content- und Social Media-Marketing", wozu er auch Seminare gibt. Dabei berücksichtigt er die Erkenntnisse der Gehirnforschung und des Wissens-Managements.

News-ID: 839929 • Views: 769 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/839929/16-Jahre-Marketing-weiterdenken.html>