

Gold für vitamin e bei den German Design Awards 2015

17.02.2015, 18:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *vitamin-e GmbH*

vitamin e

Hamburg, 17.02.2015 – Die Hamburger Agentur vitamin e gewinnt bei den German Design Awards 2015 Gold in der Kategorie „Excellent Communications Design – Event Design“ und wird damit bereits zum elften Mal für das Erfolgsprojekt OLYMPUS OM-D PHOTOGRAPHY PLAYGROUND ausgezeichnet.

In insgesamt zehn Kategorien des Kommunikationsdesigns wurde bei der Preisverleihung auf dem Gelände der Messe Frankfurt am vergangenen Freitag jeweils ein Gold Gewinner von der Jury gekürt. Neben der Kategorie Event-Design wurden die Auszeichnungen unter anderem auch für Corporate and Brand Design, Interior Design und Interactive User Experience vergeben.

"Der von zwölf internationalen Künstlern gestaltete PHOTOGRAPHY PLAYGROUND war ein Spielplatz der Sinne, auf dem jeder Raum einlud, mit einem Feature der gratis zur Verfügung gestellten Olympus OM-D zu experimentieren. Dabei stand nicht das Produkt, sondern der Kreative als klar definierte Zielgruppe im Fokus. So gelang es in großartiger Weise, das Produkt mit dem Endkunden zu verbinden“, begründeten die Jury-Mitglieder Michel Castertano, Oliver Mühr und Stefan von Terzi die Entscheidung. Das Fazit: „Ein wirklich tolles Projekt, in dem in jedem Detail die handwerkliche Kompetenz zu erkennen und zu spüren war. Faszinierend und einzigartig. Ein emotionales Marken- und Produkterlebnis auf extrem hohem Niveau.“

„Der PHOTOGRAPHY PLAYGROUND ist ein Projekt, mit dem wir den Besucher, unseren Kunden Olympus und auch uns selbst immer wieder aufs Neue begeistern“, sagt Holk Engelbrecht, Geschäftsführer von vitamin e und Verantwortlicher für den Bereich Exhibition. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und den Erfolg, den wir mit dem PLAYGROUND feiern dürfen. Es ist eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit und eine große Motivation für alle folgenden Projekte.“

Innerhalb der vergangenen zwei Jahre haben die PHOTOGRAPHY PLAYGROUNDS in Berlin, Hamburg, Köln, Amsterdam und Wien über 100.000 Besucher begeistert und waren Publikumsmagnet und Leuchtturmprojekt innerhalb der creative class.

Neben dem German Design Award, konnte die Kampagne bis heute noch zehn weitere Auszeichnungen feiern: EVA Award 2013: Gold in der Kategorie "360-Grad-Kampagnen"; GALAXY AWARDS 2013: Gold in "Promotion: Special Project" und Grandaward "Best of Promotion 2013"; EUROPEAN BEST EVENT AWARDS 2013: 1. Platz "Public Event", 2. Platz "European best Event Award", 2. Platz "Best Performance", 3. Platz "Best consumer Engagement"; GALA Award: Gewinner "Best event Marketing Campaign"; IF COMMUNICATION DESIGN AWARD 2014: Ausgezeichnet in "Crossmedia – Events" und ADC FESTIVAL 2014: Bronze in der Kategorie "Kommunikation im Raum – Temporäre markenbezogene Arbeit".

Portrait

Über vitamin e

Als Spezialist für Live-Kommunikation entwickelt vitamin e emotionale, individuelle Konzepte und bietet integrierte Kommunikationslösungen in den Bereichen Exhibition und Event.

Im Zusammenspiel der drei Kerndisziplinen strategische Kommunikation, corporate architecture & design und event entsteht eine einzigartige Kommunikation im Raum, die überrascht, überzeugt und begeistert.

www.vitamin-e.com

vitamin e ist eine Agentur der VERTIKOM.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Communication und räumliche Kommunikation sowie Online und Social Media. Die Agenturgruppe beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 8 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die Vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld GmbH in Wien und Zürich, die VUD GmbH in München sowie die TEAM PROMOTION DÜSSELDORF GmbH.

News-ID: 839866 • Views: 328 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/839866/Gold-fuer-vitamin-e-bei-den-German-Design-Awards-2015.html>