

ZWEI NEUE PR ETATS FÜR CLY COMMUNICATION

13.02.2015, 18:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CLY communication*

ESCADA Eyewear und LOZZA gehen an die Berliner Kommunikationsspezialisten

Berlin, 13. Februar 2015 – Die italienische De Rigo Gruppe, einer der führenden Brillenhersteller und – distributoren, hat CLY Communication ab sofort mit der PR Arbeit seiner beiden Premium Marken ESCADA Eyewear (de.escada.com) und Lozza (lozzaocchiali.it) betraut.

Die Schwerpunkte der Zusammenarbeit liegen neben der klassischen Produkt PR in Print- und Online-Medien auch gezielt auf dem Markenaufbau des italienischen Brillenherstellers Lozza in Deutschland.

„Zwei tolle neue Marken für CLY!“ freut sich Geschäftsführer Raffaele Castelli. „Lozza und Escada Eyewear stehen für Stil, Raffinesse und einen hohen Qualitätsanspruch und passen damit perfekt in unser Kundenportfolio. Zudem habe ich als Italiener natürlich ein echtes Faible für Sonnenbrillen.“

ESCADA EYEWEAR - COOLER GLAMOUR. SINNLICHE WEIBLICHKEIT. MODERNE ELEGANZ.

Die Luxusmarke ESCADA bleibt auch bei ihrer Brillenkollektion ihrem eleganten Stil treu. Inspiriert von femininen Linien, coolem Glamour und unverwechselbaren Designs, versprüht die gesamte Kollektion Raffinesse, Grazie und große Detailverliebtheit – für eine moderne Weiblichkeit.

LOZZA - ITALIENISCHES HANDWERK IM VINTAGE LOOK

Die Traditionsmarke Lozza zählt in ihrer Heimat Italien zu den Marktführern ihrer Branche. 1878 von Giovanni Lozza gegründet, blickt die Marke auf eine mittlerweile 137-jährige Geschichte zurück und ist somit das älteste Brillenlabel Italiens. Lozza, Eigenmarke von De Rigo, zeichnet sich durch eine hochwertige Verarbeitung, raffinierte Details und starke Farben mit Retro-Formen und hohem Designanspruch aus.

Portrait

CLY Communication betreut internationale Firmen und Marken aus den Bereichen Lifestyle, Mode, Luxusgüter und Consumer Electronics. Vom Hauptsitz aus Berlin-Mitte und dem Münchener Büro berät, konzipiert und realisiert CLY seit 2009 in den Bereichen PR, Events und Celebrity Relations. Zu den Kunden gehören unter anderem die spanische Fashion Marke Desigual, Unilever, Omega, Marc O’Polo sowie der Condé Nast Verlag.

<https://www.openpr.de/news/839438/ZWEI-NEUE-PR-ETATS-FUEr-CLY-COMMUNICATION.html>