

Die Scratchr App: Kundenbindung

13.02.2015, 18:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *M&S Webprojekte GbR*



Jeder kennt sie, die Rabatkarte im Supermarkt, die Stempelkarte der Stammkneipe oder die vielen anderen Kundenbindungsprogramme, mit denen man sich tagtäglich herumschlagen muss. Was haben sie alle gemeinsam? Richtig, sie bieten wenig Spaß und Entertainment.

Zeit für etwas Neues: Die Scratchr App ist anders, sie verwandelt die klassische Kundenbindung in ein Spiel. Den Kern von Scratchr stellt eine digitalisierte Form der altbekannten Rubbelkarte dar. Scannt ein Nutzer in teilnehmenden Unternehmen den Scratchr QR-Code mit unserer App, so öffnet sich eine Rubbelkarte, welche sodann einfach mit dem Finger freigerubbelt werden kann.

Bei den möglichen Gewinnen in der Scratchr App handelt es sich immer um Sofortgewinne. Kommt also unter dem Rubbelfeld ein Gewinn zum Vorschein, muss dieser innerhalb der Ablaufzeit (im Durchschnitt 15 Minuten) vorgezeigt und eingelöst werden. Pro 24h (oder jeden anderen vom jeweiligen Unternehmen individuell festzulegenden Zeitraum) kann man nur eine Rubbelkarte erhalten. Ziel ist es also den Kunden zu animieren bei jedem Besuch zu scannen.

Darüber hinaus ist es jederzeit möglich eine zweite Rubbelkarte zu erhalten: Dazu muss man einfach mittels der Scratchr App einen Facebook Checkin bei der jeweiligen Location vornehmen. Ist dieser erfolgreich, so öffnet sich automatisch eine Bonus-Rubbelkarte.

Für Unternehmen:

Für Unternehmen ist es ganz einfach, eine kostenlose und unverbindliche dreimonatige Testphase zu starten. Nachdem diese auf unserer Webseite beantragt wurde, erhält das Unternehmen Werbeaufsteller mit einem individuellen QR-Code. Im nächsten Schritt kommt das Scratchr Admin Interface, das bequem über den Browser geöffnet werden kann, ins Spiel. Mit dessen Hilfe kann das Unternehmen die Anzahl, die Bezeichnung und die Gewinnwahrscheinlichkeit der möglichen

Sofortgewinne festlegen. Als weitere Parameter können zudem die Einloosezeit sowie die Häufigkeit, mit der innerhalb von 24 Stunden pro Person gescannt werden kann, eingestellt werden.

Jetzt fehlt nur noch die Facebook Place ID des Unternehmens und die Scratchr Kampagne kann gestartet werden!
??

Nutzen für teilnehmende Unternehmen:

Kundenbindung: Durch den spannenden Aufbau der Scratchr App werden deren Nutzer dazu animiert, teilnehmende Unternehmen öfter zu besuchen.

Alles auf einen Blick: Unser Statistikinterface liefert dem Unternehmen wertvolle Daten. Zum einen kann das Unternehmen genau nachvollziehen wie oft gescannt wurde sowie wie viele und welche Preise gewonnen wurden. Zum anderen erhält das Unternehmen einen genauen Einblick in die soziale und demografische Struktur seiner Kunden.

Social Media: Mittels unserer Facebook Integration können unsere Nutzer unkompliziert bei teilnehmenden Unternehmen einchecken. Dies führt zu einer gesteigerten Präsenz des Unternehmens im größten sozialen Netzwerk.

Bewerbung neuer Produkte: Neue Produkte können einfach als Sofortgewinne eingestellt und damit bekannt gemacht werden.

Gratis Profil für teilnehmende Unternehmen: Jedes Unternehmen erhält innerhalb unserer App eine eigene Seite die mit wichtigen Daten wie z.B. den Öffnungszeiten befüllt werden kann.

Neue Kunden: Unseren Nutzern werden die Profile von teilnehmenden Geschäften in der Umgebung mit den möglichen Sofortgewinnen angezeigt.

Ohne weitere Technik umsetzbar: Für Scratchr ist keine POS Anbindung oder andere IT Infrastruktur seitens der teilnehmenden Unternehmen nötig. Sämtliches Werbematerial kann kostenlos von Scratchr bezogen werden.

Kostenlos und unverbindlich: Scratchr bietet eine dreimonatige kostenlose und unverbindliche Testphase an. Nach deren Ablauf kann das Unternehmen dann entscheiden ob es die Scratchr Kampagnen weiterführen will.

Portrait

Wir sind ein junges Startup aus Regensburg und haben es uns zur Aufgabe gemacht eine unterhaltende Alternative zu den langweiligen Kundenbindungsprogrammen zu entwickeln.

News-ID: 839289 • Views: 141 (Stand: 29.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/839289/Die-Scratchr-App-Kundenbindung.html>