

Solingen wird „Kult“

12.02.2015, 18:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG*



So wird "Petermanns CarKult" aussehen!

Mehr als 400 Fahrzeuge könnten in dem neuen Zentrum für historische Fahrzeuge, "Petermanns CarKult" in Solingen, untergebracht werden. Geht es nach den Plänen des Investors Stefan Petermann, wird das ehemalige Kieserling-Gelände an der Kölner Straße ein Besuchermagnet für das ganze Bundesgebiet. Nur an wenigen Standorten in Deutschland sind ähnliche Vorhaben umgesetzt worden; kaum eines in dieser Größenordnung. Da der Kult rund um die Wertschöpfung dieser Fahrzeuge ungebrochen ist, will Petermann mehr als 6 Millionen Euro in Solingen investieren. Der Investor spricht mit einem Komplettangebot verschiedener Spezialwerkstätten, professioneller Pflege, Wartung und Unterbringung der Fahrzeuge an einem zentralen Ort und vielfältigem Veranstaltungsangebot Oldtimer-Besitzer von Nah und Fern an. Petermann rechnet mit mindestens 60.000 bis 80.000 Besuchern pro Jahr.

„Das ist eine optimale Lösung zur Nachnutzung des Altindustriestandortes und ein tolles Projekt für Solingen mit Potential in alle Richtungen“ freut sich Solingens Oberbürgermeister Nortbert Feith. Neben dem Fahrzeugservice, einem Bistro sowie einem Shop mit Fachliteratur und Oldtimer-Spezialkleidung sieht Petermanns CarKult auch zahlreiche Veranstaltungsformate vor. Dazu zählen Expertentreffen, Konzerte, die Produktion von Fernsehsendungen bis hin zu mindestens zwei Oldtimer-Märkten im Jahr. CarKult ist nicht nur ein Angebot für alle "Oldtimerexperten", sondern bewusst offen für alle Interessierten und bei freiem Eintritt.

„Wir waren wegen der vielen Synergien von Beginn an von diesem Projekt begeistert" sagt Frank Balkenhol, Geschäftsführer der Solinger Wirtschaftsförderung, "allerdings brauchte es mehr als 9 Monate, damit alle Beteiligten die notwendigen Voraussetzungen schaffen konnten. Erst nach der Einigung zum Erwerb des ca. 17.000 qm großen Industriearials der Firma Evertz durch Herrn Petermann Ende Dezember 2014, konnte gestern Abend unser Aufsichtsrat die Empfehlung zum Verkauf unseres Grundstückes zu geben. Wir können jetzt, parallel zu den weiteren Gremienentscheidungen, den notwendigen Kaufvertragsabschluss vorbereiten und Herr Petermann kann beginnen die entsprechenden Bauanträge zu stellen".

Bei den zu erwartenden Besucherzahlen des Oldtimer-Zentrums wird der fußläufig erreichbare Innenstadtbereich mit seinem Einzelhandelsangebot aus Sicht aller Beteiligten ebenso profitieren können wie der gesamte Südpark. Auch ist man überzeugt, dass sich Tages- und Wochenendgäste vermehrt durch das neue Angebot ansprechen lassen, was viele Chancen für Solinger Hotels und Pensionen verspricht. Hinzu kommt die Wertentwicklung von Immobilien und

Grundstücken im direkten Umfeld. Dadurch, dass die Firma Evertz die Gebäude der Musikschule und der Volkshochschule behält, ist deren Fortführung zudem gesichert.

„Für unser Vorhaben ist die historische Industriekulisse wie geschaffen“, sagt Investor Petermann. „Dies ist genau das Umfeld, welches unsere Kunden und Oldtimer-Liebhaber auch erwarten. Eingriffe in die Architektur werden wir daher schonend vornehmen.“ So sollen die Hallen im Innenbereich vorrangig für die Mietstellplätze genutzt werden sowie für Werkstattbereiche und Büros. Die vorderen Hallenbereiche zur Kölner Straße hin werden überwiegend für den Publikums- und Präsentationsbereich genutzt mit Gastronomie und Spezialartikelverkauf. Um das industriehistorische Umfeld auch modern zur Geltung zu bringen, plant der Investor vor allem die großzügige Öffnung und Verglasung der von dem Einmündungsbereich Kölner Straße/Birkenweiher einzusehenden Haupthalle und der sich anschließenden Gebäudeteile in der Front. Damit wird dieser direkt einsehbare Bereich in der Eingangssituation zur Innenstadt repräsentativ gestaltet. Die Eröffnung ist für den Sommer 2015 vorgesehen.

Mit der Firma CarKult entstehen voraussichtlich über 40 neue Arbeitsplätze. Weitere Büroflächen für weitere 50 Mitarbeiter will Petermann an Unternehmen vermieten. Die Firma Evertz selbst zieht mit ihrer Produktion nach Solingen-Ohligs in die Prinzenstrasse um. Die Verwaltung des Unternehmens bleibt auf dem Gelände. Insgesamt werden auf dem Gesamtareal zirka 150 Personen beschäftigt sein.

Das Projekt steht nicht nur auf einer Stufe mit Vorhaben wie der „Classic Remise“ in Düsseldorf. Gerade die historischen Automobile sind ein authentisches Thema für den Standort Solingen, einem Standort, der zudem auch im historischen Kontext viel mit dem Bau von heute historischen Fahrzeugen bzw. Fahrzeugteilen und verschiedenen Motorsportereignissen (Klingenring, Walder Rundkurs etc.) in Zusammenhang zu bringen ist. In Solingen gibt es auch aktuell eine gelebte Oldtimer-Kultur, nicht nur im KFZ-Bereich, sondern auch bei historischen Motorrädern, Feuerwehrfahrzeugen, O-Bussen (O-Bus-Museum) bis hin zu Schienenfahrzeugen (Straßenbahnmuseum).

Stefan Petermann ist liiert, Vater von 4 Kindern und seit 2 Jahren in Solingen wohnhaft. Der gelernte KFZ-Meister war unter anderem viele Jahre als Spezialist für Motoren im Automobilrennsport tätig.

Portrait

Die Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG koordiniert die Marketingaktivitäten von und für die Stadt Solingen.

News-ID: 839022 • Views: 1486 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/839022/Solingen-wird-Kult.html>