

Cleantech-Spezialisten starten deutsch-britische Partnerschaft

11.02.2015, 18:12 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Cleantech Media*

Presseagentur: *Cleantech Media*



Kooperationspartner Martin Jendrischik (Cleantech Media) und Alisa Murphy (Life Size Media).

Leipzig/London, 10. Februar 2015. Die in Leipzig und im Rhein-Main-Gebiet ansässige Kommunikationsagentur Cleantech Media (cleantechmedia.de) hat eine Zusammenarbeit mit dem Cleantech-Spezialisten Life Size Media (life-size-media.de) bekanntgegeben. Gemeinsam wollen die beiden Dienstleister marktübergreifende Kommunikationskampagnen für Kunden aus dem Cleantech-Sektor umsetzen. Der britische Markt zählt ebenso wie der deutsche Markt zu den wichtigsten Regionen für Cleantech-Innovationen weltweit.

„Basierend auf unseren Kampagnen im deutschsprachigen Raum, können wir jetzt auch hochprofessionell in Großbritannien tätig werden“, so Martin Jendrischik von Cleantech Media. „Damit erschließen wir als Agentur neue Potenziale – insbesondere auch deshalb, weil der Finanzplatz London für Cleantech-Unternehmen aus Deutschland große Bedeutung hat.“

Cleantech Media ist in Leipzig und im Rhein-Main-Gebiet ansässig und arbeitet für junge Innovationsführer aus dem Cleantech-Sektor aus Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählen u.a. der Power-to-Liquids-Pionier sunfire GmbH, der Smart Home-Spezialist alphaEOS AG und die E3/DC GmbH, die mit ihrer TriLINK-Technologie den Markt für Stromspeicher revolutioniert.

Die in London ansässige Agentur Life Size Media arbeitet ebenfalls exklusiv für Kunden aus dem Cleantech-Sektor. Der Dienstleister ist auf integrierte Kampagnen spezialisiert, die bahnbrechende Cleantech-Innovationen breit bekannt machen. Dabei kombiniert Life Size Media PR mit Marketing, Design und Filmarbeiten. Bestandskunden von Life Size Media sind einige der bedeutenden Pioniere des Cleantech-Sektors, wie etwa Biome Bioplastics Plc, Enval Ltd und Maingate Enterprise Solutions AB.

„Die Zusammenarbeit mit Cleantech Media setzt auf den Erfolgen unserer europaweiten Kampagnen im Bereich Smart Energy auf“, erklärt Alisa Murphy, CEO von Life Size Media. „Deutschland wird oft als wichtiger Zielmarkt von unseren Kunden identifiziert. Daher freuen wir uns besonders darüber, dass wir in Zukunft mit Cleantech Media unsere Reichweite in Europa weiter ausbauen können.“

Dabei hat die Kooperation der beiden Partner bereits erfolgreich begonnen: Das erste gemeinsame Projekt werden sie mit Skeleton Technologies (<http://www.skeletontech.com>) umsetzen. Das im sächsischen Bautzen ansässige Unternehmen ist führender Entwickler und Hersteller von Ultrakondensatoren mit einzigartig hoher Energie- und Leistungsdichte.

Portrait

Cleantech Media ist eine Kommunikationsagentur mit Hauptsitz in Leipzig und einer Niederlassung im Rhein-Main-Gebiet. Die Agentur ist fachlich darauf spezialisiert, erstklassigen Content für Unternehmen aus der Cleantech-Branche für diverse Zielgruppen zu erstellen und zu verbreiten. Cleantech Media steht für Content-PR für Cleantech-Unternehmen.

Die "Köpfe" hinter Cleantech Media sind erfahrene PR-Profis, Journalisten, Übersetzer, Programmierer und Grafiker, die alle ein Faible für nachhaltiges Leben und Cleantech-Themen haben. Mit allen unseren freiberuflichen Partnern arbeiten wir seit mehreren Jahren vertrauensvoll zusammen.

Geleitet wird die Agentur von Martin Jendrichik und Jürgen Hüpohl.

News-ID: 838714 • Views: 1526 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/838714/Cleantech-Spezialisten-starten-deutsch-britische-Partnerschaft.html>