

Facebook-Kennwerte von über 250 Unternehmen zum Download

10.02.2015, 18:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *socialBench GmbH*

Presseagentur: *socialBench GmbH*



socialBench GmbH, Hamburg

Im Social Media Update Q4/2014 wertet socialBench die Kennwerte der offiziellen Facebook-Auftritte von über 250 Unternehmen aus. Die Updates stehen für folgende Branchen als Infografik und PDF-Datei zum Download zur Verfügung: Automobilbauer, Banken und Finanzinstitute, Baumärkte, Bundesliga und Versicherungen.

Für Automobilbauer: Das 'Social Media Update Q4/2014 - Automobilbauer auf Facebook' analysiert 35 deutsche und 40 globale Facebook-Auftritte der namhaftesten Autohersteller von Audi oder Ferrari bis Opel und Kia. Download: <http://www.socialbench.com/de/report/automobile/q42014/>

Für Banken: Im 'Social Media Update Q4/2014 - Banken und Finanzinstitute auf Facebook' werden 40 deutsche, sowie 40 internationale Facebook-Auftritte von Banken ausgewertet. Im Fokus des Reports steht die Performance von Dachmarken wie Deutsche Bank, Commerzbank oder Sparkasse. Download: <http://www.socialbench.com/de/report/banken/q42014/>

Für Baumärkte: Das 'Social Media Update Q4/2014 - Baumärkte auf Facebook' erfasst die offiziellen Facebook-Auftritte von 30 deutschen Baumärkten. Branchenführer wie Hornbach, OBI oder Hagebau im direkten Vergleich mit jungen Onlinemärkten. Download: <http://www.socialbench.com/de/report/baumaerkte/q42014/>

Für die Bundesliga: Das 'Social Media Update Q4/2014 - die Clubs der 1. & 2. Bundesliga auf Facebook' wendet sich nicht nur an Social Media Manager, sondern an alle Fussballfans. In der Auswertung erfasst sind die 36 offiziellen Facebook-Auftritte der Clubs der 1. und 2. Bundesliga in der aktuellen Saison 2014/2015. Download: <http://www.socialbench.com/de/report/bundesliga/q42014/>

Für Versicherungen: 'Das 'Social Media Update Q4/2014 - Versicherungen auf Facebook' schafft Orientierung für Social Media Manager und Entscheider in der Versicherungsbranche. Es zeigt anhand der Performance von 40 deutschen Versicherern einen Querschnitt zur Situation der Branche auf Facebook. Download: <http://www.socialbench.com/de/report/versicherungen/q42014/>

Portrait

Über das Social Media Update Q4/2014:

Das Social Media Update von socialBench wertet im vierteljährlichen Rhythmus die offiziellen Facebook-Auftritte von Unternehmen unterschiedlicher Branchen aus. Für die Ausgabe Q4/2014 wurden die Daten von Facebook-Auftritten der folgenden Branchen erfasst: Automobilbauer, Banken und Finanzinstitute, Baumärkte, 1. und 2. Bundesliga, Versicherungen. Die aktuelle Ausgabe Q4/2014 erfasst den Zeitraum 1. Oktober bis 31. Dezember 2014 und ist als PDF-Dokument zum Download erhältlich. Herausgeber ist die socialBench GmbH mit Sitz in Hamburg.

Über die socialBench GmbH, Hamburg:

Die socialBench GmbH mit Sitz in Hamburg wurde 2011 von Nico Pliquet gegründet. socialBench bietet hilfreiche Tools an, die das Social Media Marketing leichter und effizienter machen: Social Media Analytics, Content Management, Customer Relationship Management, Redaktionspläne, Werbekontrolle - alles modular in einer einheitlichen Social Media Marketing Suite.

News-ID: 838562 • Views: 183 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/838562/Facebook-Kennwerte-von-ueber-250-Unternehmen-zum-Download.html>