

Klaus Oestreicher referiert über die Communication Scorecard

18.04.2006, 16:42 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: ISCA



Klaus Oestreicher, International Strategic Consultants Agency

Am 10. und 11. Mai 2006 findet im Augustinerkloster Erfurt das Mitteldeutsche Marketingforum statt. Veranstalter sind das Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH und Diemar, Jung & Zapfe Werbeagentur GmbH, beide Erfurt. Das zentrale Thema des Mitteldeutschen Marketingforums ist „Effizienz im Marketing und in der Kommunikation“, die im Rahmen heutiger wertorientierter Unternehmensführung von entscheidender Bedeutung ist.

Klaus Oestreicher, International Strategic Consultants Agency, wird in seinem Vortrag die Communication Scorecard® vorstellen, die von deutschen Kommunikationsfachleuten entwickelt wurde. Nach der Entwicklung der Balanced Scorecard in den USA Anfang der 90er Jahre ist die Communication Scorecard® ein auf die Kommunikationsmaßnahmen ausgerichtetes Tool, das es erlaubt den Wertschöpfungsbeitrag in einem Unternehmen durch die Unternehmenskommunikation im Hinblick auf dessen Strategie zuzuordnen. Sie soll dabei Steuerungs- und Messinstrument sein.

Neben seiner Tätigkeit als Unternehmensberater der International Strategic Consultants Agency ist Klaus Oestreicher forschend und publizierend in den Bereichen Strategie, Marketing und Kommunikation im In- und Ausland tätig. Ein Schwerpunkt dabei ist die zukunftsorientierte Marktausrichtung von Unternehmen. Hierbei spielen Communication Scorecard® und Balanced Scorecard eine zentrale, strategische Rolle.

Fünf weitere anerkannte Referenten aus Praxis, Beratung und Wissenschaft werden zu Themen von „Effizienz im Marketing und in der Kommunikation“ innerhalb des Mitteldeutschen Marketingforums Vorträge halten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.mdmf.de

Die International Strategic Consultants Agency ist auf Strategie, Marketing und Strategische Kommunikation spezialisiert. Gegründet von Klaus Oestreicher (MA, MCIPR) betreut(e) die ISCA seit ihrer Gründung im September 2005 Unternehmen aus Deutschland, Europa, Asien und Mittelamerika.

Klaus Oestreicher hat sich in vielen Jahren in Führungspositionen multinationaler Unternehmen einen internationalen Ruf erworben und ist Mitglied zahlreicher Expertengremien im Bereich Marketing und Kommunikation im In- und Ausland.

Portrait

International Strategic Consultants Agency
Reisacher Weg 7, 91257 Pegnitz
Ansprechpartner: Klaus Oestreicher (MA, MCIPR)
Telefon: +49-(0)9241 - 808 2850
Fax: +49-(0)9241 - 808 2851
Email: contact-isca@email.de
www.the-isca.com

News-ID: 83851 • Views: 2792 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/83851/Klaus-Oestreicher-referiert-ueber-die-Communication-Scorecard.html>