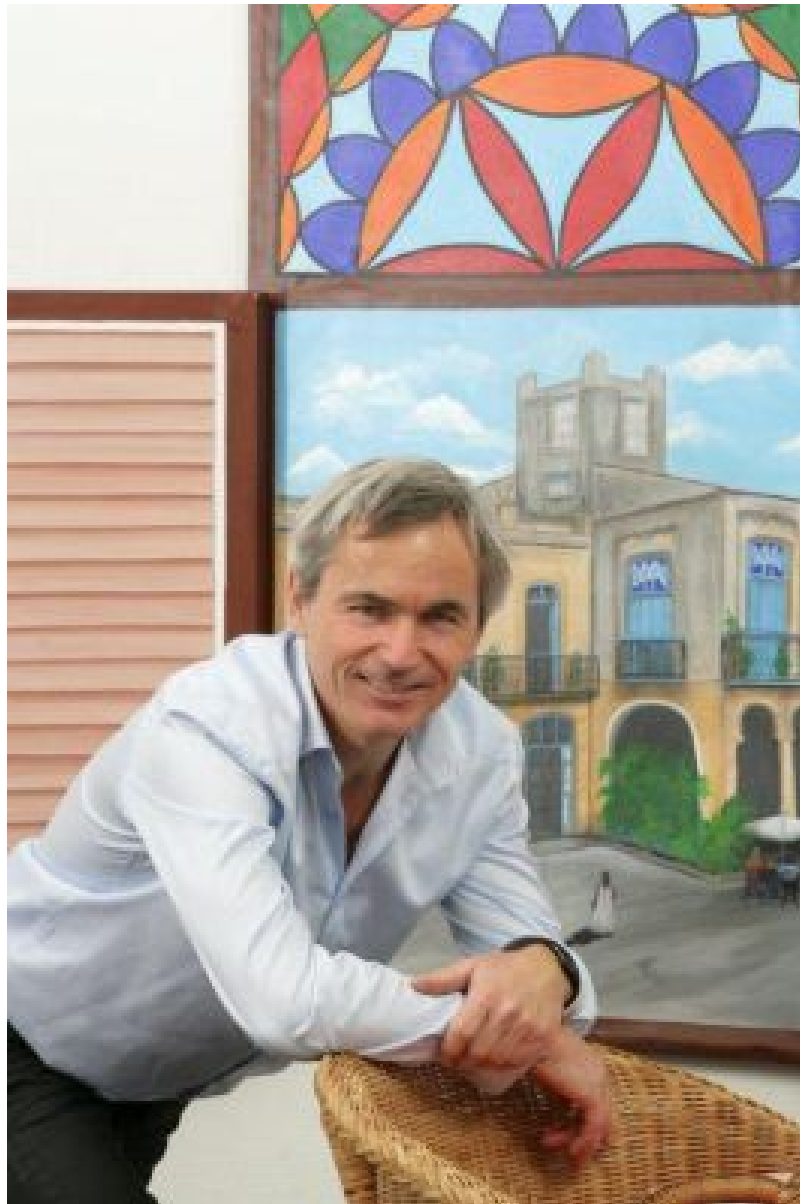


avenTOURa unterzeichnet Kinderschutzkodex „The Code“

04.02.2015, 18:47 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *avenTOURa Reisen GmbH*

Presseagentur: *Bienhaus Tourism Service*



Gerd Deininger unterzeichnet "The Code"

Am 5. März 2015 unterzeichnet der Lateinamerika-Spezialist avenTOURa auf der ITB den Verhaltenskodex für den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung auf Reisen und im Tourismus.

(bb) Mit Unterzeichnung des Kinderschutzkodex` im Tourismus, auch „The Child Protection Code“ genannt, verpflichtet sich der Freiburger Reiseveranstalter avenTOURa (www.aventoura.de) nun auch schriftlich zur Entwicklung und Umsetzung einer ethischen Unternehmenspolitik gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern. Am 5. März 2015 um

10.00 Uhr wird Geschäftsführer Gerd Deininger auf der kleinen Bühne in Halle 4.1 den Vertrag mit der Tourismusinitiative The Code unterschreiben. „Kinderschutz und Wahrung der Menschenrechte sind schon immer fest in unserem Leitbild und unserer Unternehmensphilosophie verankert“, erläutert Deininger. „Die Mitgliedschaft bei The Code hilft uns neue Maßnahmen zu ergreifen, die den Wirkungsgrad unserer Richtlinien steigern.“

Die Vertragsunterzeichnung ist Teil eines sechsstufigen Aktionsplanes auf dem Weg zur vollständigen Implementierung der Null-Toleranzpolitik innerhalb des Unternehmens sowie nach außen. Gezielte Schulungen sollen die Mitarbeiter sensibilisieren und sie zum offenen Umgang mit dem Thema Kinderschutz bei Kunden und Partnerunternehmen befähigen. ECPAT Deutschland e.V., die Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung, ist die lokale Vertretung von The Code. Im Rahmen der ECPAT-Aktion „Train-the-trainer“ wird avenTOURa zukünftig auch die Reiseleiter vor Ort spezifisch ausbilden. Kunden werden mit Hilfe der ECPAT-Broschüre „Kleine Seelen“ dazu aufgerufen eventuelle Verdachtsfälle an www.nicht-wegsehen.net zu melden. Partner-Agenturen, Hotels, Restaurants und andere Dienstleister vor Ort sollen ebenfalls zur Unterstützung der Kinderschutzmaßnahmen animiert werden.

„Wir begrüßen avenTOURas Engagement sehr und freuen uns, Sie bei der Entwicklung und Implementierung konkreter Maßnahmen des Kinderschutzes zu unterstützen“, so Dorothea Czarnecki, Projektkoordinatorin bei ECPAT Deutschland e.V. ECPAT (End Children Prostitution, Pornography and Trafficking of Children) wurde 1990 gegründet und setzt sich heute weltweit als internationales Netzwerk mit Vertretungen in 77 Ländern gegen Kinderprostitution, Kinderpornografie und Kinderhandel ein. Ziel ist, die Rechte von Kindern weltweit zu fördern, durch Kampagnen auf die sexuelle Ausbeutung von Kindern aufmerksam zu machen und das Problem international in den Fokus zu rücken. Der Kinderschutz-Kodex („The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism“) ist eine internationale Initiative zur Umsetzung dieser Ziele in der Tourismusbranche. Weitere Informationen unter <http://www.ecpat.de/index.php?id=215>.

Portrait

Über avenTOURa:

Seit der Gründung im Jahre 1995 steht der Freiburger Spezialreiseveranstalter für die Gestaltung maßgeschneiderter Reisearrangements in Lateinamerika und Cuba. Mit selbst veranstalteten Reisen für Kleingruppen und Individualreisende vermittelt avenTOURa begegnungsreiche und authentische Touren in die Kultur Lateinamerikas. Zum Produktportfolio des Spezialisten gehören folgende Marken: América Latina real - Begegnungs- und Kulturreisen in kleinen Gruppen oder individuell nach Mittel- und Südamerika, Cuba real - Studienreisen, Begegnungsreisen, Aktivreisen und individuelle Reisearrangements, active together - Rad- und Wanderreisen sowie kombinierte Multiaktivreisen. avenTOURa ist zudem spezialisiert auf die Durchführung von Sondergruppen und Incentives nach Cuba und Lateinamerika. Seit vielen Jahren fungiert avenTOURa als Partner verschiedener Festivals, wie beispielsweise dem Salsa-Festival "Baila en Cuba" in Havanna.

Als Pilotunternehmen wurde avenTOURa 2009 als einem von nur 15 deutschen Reiseveranstaltern das einzig unabhängige und offizielle CSR Siegel (Corporate Social Responsibility) für Nachhaltigkeit im Tourismus verliehen. 2014 erfolgte wiederholt die Rezertifizierung. In Kooperation mit atmosfair unterstützt avenTOURa die CO2-Kompensation seiner Reisegäste.

Das soziale und ökologische Engagement ist bei avenTOURa als Unternehmensziel fest verankert. Mit seinem Förderverein „avenTOURa proVIDA e.V.“ werden zahlreiche Projekte in Reiseländern gefördert, die dazu beitragen, die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung sowie die Umweltsituation vor Ort zu verbessern (www.avenTOURa).

proVIDA.org).

Der Freiburger Reisespezialist wurde bereits mehrfach, zuletzt in 2011, mit der Goldenen Palme für die originellsten und besten Reisen sowie mit dem Touristikpreis der Sonntag Aktuell ausgezeichnet. Im Jahre 2009 erhielt avenTOURa vom kubanischen Tourismusminister die Auszeichnung als bester deutscher Spezialveranstalter für Cuba.

avenTOURa im Internet: www.aventoura.de

News-ID: 837701 • Views: 176 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/837701/avenTOURa-unterzeichnet-Kinderschutzkodex-The-Code.html>