

Finanzierung des Mittelstandes in der Praxis

18.04.2006, 09:16 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ideen-park GmbH*

(Stuttgart / Gäufelden, 18. April 2006) SUHM Expert Training und ideen-park starten eine gemeinsame Schulungsreihe zu aktuellen Trends in der Unternehmensfinanzierung. Die Finanzierung der mittelständischen Unternehmen gilt seit langem als schwierig. Die Regelungen durch „Basel II“ werden die Situation nicht verbessern, sondern eher verschärfen. Der Bankensektor hat seine Vorbereitungen auf Basel II weitgehend abgeschlossen, und die ersten mittelständischen Unternehmen spüren die Auswirkungen. Sie sehen sich knapperen Linien, höheren Zinsen und kürzeren Laufzeiten ausgesetzt. Hilfe und Korrekturmöglichkeiten bestehen sehr wohl.

Das Seminar richtet sich an alle mittelständischen Unternehmen. Es informiert über die planmäßig zum Jahreswechsel 2006 / 2007 in Kraft tretende neue Baseler Eigenkapitalempfehlung („Basel II), die Auswirkungen von Basel II und dem so genannten Rating und möglichen Maßnahmen zur Abwehr der negativen Folgen für das mittelständische Unternehmen.

„Die Regelungen von Basel II sind schon lange für alle kleineren und mittleren Unternehmen spürbar – man muss nicht erst auf 2007 warten; schon heute nehmen wir wahr, was auf uns zukommt.“, führt Klaus Suhm, Leiter und Inhaber von SUHM Expert Training, aus. „Daher ist es wichtig, sich richtig über die Grundlagen und Hintergründe zu informieren und rasch zu handeln.“

Die Geschäftsbanken befinden sich durch die kommenden Regelungen in einem Zwang, Kreditvergaben sorgfältiger zu prüfen, die Risiken im jeweiligen Kredit genauer zu beurteilen und dadurch die Vergaben restriktiver zu handhaben. Der DIHK weist daher zu Recht darauf hin, dass die Einführung der neuen Eigenkapitalregeln den Wandel im Bereich der Unternehmensfinanzierung beschleunigt. Darauf muss sich insbesondere der Mittelstand mit seiner Finanzierungsstrategie einstellen: Wer sich mit Fragen der Finanzierung aktiv auseinandersetzt, schneidet bei Verhandlungen um Konditionen besser ab. Wer bei allen Entscheidungen über Investitionen und Finanzierung auch die Rückwirkungen auf die Bonität seines Unternehmens beachtet, sichert sich zugleich auch günstige Finanzierungsbedingungen.

Doch dies ist leichter gesagt als getan. Gerade im Bereich der dafür notwendigen Finanzkommunikation und den dahinter liegenden Werkzeugen ist der Mittelstand unzureichend aufgestellt. So bleiben eigentlich erreichbare Rating-Ergebnisse und damit verbundene Konditionen verwehrt. „Die Quote liegt der Unternehmen, die sich unter Wert verkaufen, liegt bei über 50%.“, berichtet Dr. Robert Göötz, generalbevollmächtigter Gesellschafter der ideen-park GmbH. Schon durch Änderung der Kommunikation mit den Banken ist eine deutliche Verbesserung möglich.

Das Auftakt-Seminar findet am 5. Mai 2006 im Schulungszentrum von SUHM Expert Training in Gäufelden statt. Die Presse ist ausdrücklich eingeladen. Im Anschluss an das Auftakt-Seminar gibt es die Möglichkeit für ausführliche Hintergrundgespräche und vertiefende Informationen.

weitere Informationen:

Portrait

ideen-park GmbH
Böhmerwaldstraße 9
70469 Stuttgart
www.ideen-park.de

News-ID: 83753 • Views: 160 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/83753/Finanzierung-des-Mittelstandes-in-der-Praxis.html>