

Auf die Piste, fertig, los

03.02.2015, 19:40 | Sport

Pressemitteilung von: *Subway Sandwiches*



Subway ist offizieller Sponsor des Snowboard Weltcup 2015 in Sudelfeld und Winterberg

Subway ist offizieller Sponsor des Snowboard Weltcup 2015

Köln, 3.2.2015 – Subway Sandwiches ist dieses Jahr erstmals offizieller Sponsor des Snowboard Weltcup 2015. Der Sandwich-Spezialist unterstützt in diesem Rahmen die beiden Weltcup-Veranstaltungen am 6. und 7. Februar in Sudelfeld sowie am 14. März in Winterberg, bei denen nationale und internationale Spitzensportler antreten. Unter seinen Facebook Fans verlost Subway exklusiv VIP-Tickets für den Winterberger Weltcup sowie nagelneue „Free Solo“ Snowboards.

Frischer Lifestyle – frische Subs

„Die Trendsportart Snowboarden passt ideal zur Marke Subway, die mit ihren frischen Produkten auch dynamischen Menschen Fast Food Genuss ohne Reue möglich macht“, so Gordon Faehnrich, Marketingleiter für Subway Deutschland, Österreich, die Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein. „Sowohl der Snowboard-Sport als auch Subway Sandwiches sprechen vorwiegend junge Menschen mit einer aktiven Lebensgestaltung an. Und haben damit identische Zielgruppen.“ Mit dem Sponsoring der beiden Snowboard Weltcup-Veranstaltungen möchte Subway seine Markenpositionierung als frische Fast Food Alternative in neue Umfelder tragen. Dass Subway als offizieller Sponsor des Weltcups auftritt, kommt auch bei den Sportlern gut an: „Unsere Sportart steht für Emotionen und Erlebnis. Ich finde es toll, dass eine anerkannte Marke wie Subway dies auch so sieht und sich für das Snowboarden engagiert“, sagt Alexander Bergmann, Mitglied der Deutschen Snowboard-Nationalmannschaft in den Disziplinen Parallel-Slalom und Parallel-Riesenslalom, der auch bei den Weltcup-Veranstaltungen in Sudelfeld und Winterberg antritt.

Mit Subway Deutschland VIP-Tickets für den Winterberg-Weltcup gewinnen

In diesem Jahr finden gleich zwei der internationalen Snowboard Weltcup-Veranstaltungen in Deutschland statt. In den Disziplinen Parallel-Riesenslalom und Parallel-Slalom streben im bayrischen Sudelfeld und im sauerländischen Winterberg viele nationale und internationale Größen nach einem Platz auf dem Siebertreppchen – darunter auch Olympia-Silbermedaillengewinnerin Anke Karstens. Um Snowboard-Fans die Möglichkeit zu geben, live dabei zu sein, verlost Subway VIP-Tickets für den Weltcup am 14. März in Winterberg. Die Gewinner können sich nicht nur darauf freuen, das sportliche Event bei kostenloser Verpflegung im VIP-Bereich hautnah mitzuerleben, sondern auch gemeinsam mit den Sportlern ausgelassen feiern und das bunte Rahmenprogramm genießen. Als weitere coole Gewinne winken außerdem nagelneue „Free Solo“ Snowboards von dem Hersteller SG. Informationen zur Teilnahme am

Gewinnspiel stehen demnächst auf der Facebook Fanpage von Subway Deutschland bereit.

Da zu einem aktiven Leben auch die richtige Ernährung gehört, bietet Subway mit gleich sieben Subs mit unter sechs Gramm Fett und weniger als 300 Kalorien die ideale Stärkung für ausgepowerte Wintersportler und Genießer. Alle Sandwiches sind außerdem auch als Salat-Variante erhältlich und werden wie immer bei Subway ganz nach Belieben der Gäste frisch vor ihren Augen zusammengestellt.

Portrait

Über SUBWAY

SUBWAY ist mit rund 600 Restaurants (Stand: 01/2015) eine der größten Fastfood-Ketten Deutschlands. Gegründet wurde das Unternehmen 1965 in den USA, Bridgeport, Connecticut von dem damals 17-jährigen Fred DeLuca. Heute gibt es weltweit über 43.000 SUBWAY Restaurants in rund 105 Ländern. Damit ist SUBWAY Sandwiches die Nummer 1 auf dem internationalen Fastfood-Markt. Auf der SUBWAY Speisekarte stehen vor den Augen der Gäste frisch zubereitete Sandwiches sowie Wraps und Salate. Mit dem Angebot frischer Zutaten bietet SUBWAY eine echte Fastfood-Alternative.

www.subway-sandwiches.de

www.facebook.com/subwaydeutschland

News-ID: 837504 • Views: 327 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/837504/Auf-die-Piste-fertig-los.html>