

Netzanschluss und Vermarktung im Zuge des EEG 2014

28.01.2015, 18:19 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *IWU Magdeburg*

Presseagentur: *Informationsservice Wirtschaftsumwelt*



Institut
für Wirtschaft und Umwelt

**Ihr Partner in der
Fort- und Weiterbildung**

Boden - Luft - Wasser - Klima - Energie

Unser Seminar-Angebot
finden Sie unter

www.iwu.info

IHR Partner für Fort- und Weiterbildungen

„Netzanschluss und Vermarktung im Zuge des EEG 2014“ lautet der Titel eines Seminars, das am 05. Mai 2015 in Magdeburg stattfindet. Veranstalter ist das Institut für Wirtschaft und Umwelt e. V.

Am 1. August 2014 ist das EEG 2014 in Kraft getreten.

Mit der Novelle traten erhebliche Änderungen für Photovoltaikanlagen ein:

Die „klassische“ Einspeisevergütung wird weitestgehend von der verpflichtenden Direktvermarktung abgelöst, für Freiflächenanlagen soll künftig ein sogenanntes Ausschreibungsmodell gelten, die Eigenversorgung wird grundsätzlich mit der EEG-Umlage belastet.

Das Seminar wird einen Überblick über die wesentlichen Gesetzesänderungen für Photovoltaikanlagen vermitteln.

Herausforderungen und Fragestellungen, die sich für die Praxis ergeben, werden im Dialog mit den Teilnehmern erörtert.

Das Seminar ist interessant für Sie als Projektentwickler, Betreiber, Investor, Netzbetreiber und alle weiteren Akteure, die mit der Planung, Realisierung und Finanzierung von Photovoltaikanlagen (v.a. Freiflächenanlagen) befasst sind.

Das IWU ist eine gemeinnützige Einrichtung und macht daher keine Mehrwertsteuer geltend.

Teilnahmegebühr: 249€ (MwSt.-frei)

Programmablauf, weitere Inhalte und Anmeldung unter www.iwu-ev.de/pdf/E150505.pdf

Als Termin in meinem Kalender vormerken (z.B.: Outlook, Lotus, SuperOffice usw.): www.iwu-ev.de/ics/E150505.ics

Institut für Wirtschaft und Umwelt e.V.

Maxim-Gorki-Str. 13
39108 Magdeburg

Portrait

Wir sind ein gemeinnütziger Verein und konzentrieren uns schwerpunktmäßig auf das Organisieren von Fachseminaren und –tagungen für Führungskräfte und das Fachpersonal in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und in öffentlichen Einrichtungen.

Umweltorientierte Unternehmensführung ist dabei das Ziel unserer Teilnehmer.

Ergänzt wird der Fokus des IWU durch Seminare zu neuen rechtlichen und technischen Entwicklungen für Fachkräfte in Unternehmen der kommunalen Wasserver- und Abwasserentsorgung sowie der Abfall- und Energiewirtschaft.

Das IWU trägt damit dem Konsens Rechnung, dass Unternehmen im 21. Jahrhundert nicht nur wirtschaftlichen Erfolg, sondern ebenso den Interessen der Gesellschaft und der Umwelt verpflichtet sind.

Seminare des IWU werden durchweg von Fachkräften aus den jeweiligen Bereichen geleitet.

Dazu haben wir einen Pool an hochkarätigen Dozenten, welche in unseren Seminarräumen und Veranstaltungssälen, ihr

KnowHow weitergeben. Dabei hat das IWU zur Umsetzung der aktuellen Weiterbildungsveranstaltungen und Tagungen zahlreiche Innovatoren, Querdenker, Vernetzer und Kommunikatoren als spannende und inspirierende Referenten zur Verfügung. Fachkompetenz wird vorrangig aus Rechtsanwaltskanzleien, Planungs- und Ingenieurbüros, Führungsebenen der Wirtschaft sowie aus Behörden akquiriert.

Das IWU setzt auf flexibles Wissensmanagement, dazu zählt ein weit verzweigtes Netzwerk an fachspezifischen und spezialisierten Kompetenzen.

News-ID: 836632 • Views: 693 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/836632/Netzanschluss-und-Vermarktung-im-Zuge-des-EEG-2014.html>