

Relaunch der "Wohnen-auf-Zeit-Marke" HomeCompany

27.01.2015, 18:48 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *HomeCompany*

Presseagentur: *HomeCompany*



HomeCompany mobile

Pressemitteilung

Ab Januar 2015 bietet das neue Wohnen-auf-Zeit-Portal homecompany.de ein völlig neues Design, zusätzliche Inhalte und eine auch für mobile Endgeräte modernisierte Präsentation.

- Relaunch als internationales Immobilienportal spezialisiert auf „Wohnen auf Zeit“
- Vereinfachte Suche, gleichzeitig vertieftes Informationsangebot
- Interaktive Bedienelemente und innovative Webtechnologie
- Schneller Informationszugang unabhängig vom Endgerät des Nutzers
- Sehr schnelle Seiten-Zugriffszeiten

Bremen, im Januar 2015

Die HomeCompany, Spezialist für die Vermietung von möbliertem Wohnraum auf Zeit, hat ihren Internetauftritt grundlegend erneuert. Der Relaunch von homecompany.de als internationales Portal, spricht auf deutsch wie auf englisch gleichermaßen potenzielle Mieter und Vermieter mittels klarer Nutzerführung an.

Der neue frische Auftritt im großflächigen modernen Design liefert alle Informationen zum HomeCompany-Service unter einem Dach, von den Markenwerten und der Unternehmensgeschichte bis zu Produkt- und Servicefunktionen.

Innovatives Webdesign für schnellen und einfachen Informationszugang

Das zentrale Bedienelement stellt die völlig neu organisierte Immobiliensuche dar. Mit Hilfe intelligenter Suchfilter findet der zukünftige Mieter innerhalb von wenigen Sekunden zu dem von ihm favorisierten Objekt. Dabei kann der User von flächendeckenden Suchfunktionen und voller Google-Maps-Funktionalität profitieren und sowohl nach den

Orten selbst, aber auch nach konkreten Stadtteilen, Postleitzahlen oder nach einer bereits bekannten Objektnummer der entsprechenden Immobilie suchen.

Für Agierende im Immobiliensegment „Wohnen auf Zeit“ besonders wichtig:

Eine weitere Feinjustierung der Suche kann hinsichtlich Verfügbarkeit per Kalendermenü äußerst schnell und unkompliziert vorgenommen werden. Auch die Mietpreisvorgabe erfolgt einfach und intuitiv über eine Eingrenzung der gewünschten Miete mittels Schieberegler auf einer Leiste.

Zahlreiche weitere Auswahlmöglichkeiten zu weichen Wohnkriterien sowie praktische Funktionen wie eine Schnellanfrage, eine Merkliste und ein Suchagent runden das Angebot ab.

Schon im nächsten Schritt, in der unmittelbar dargestellten Ergebnisliste, kann der Suchende passende Angebote vergleichen und dabei auf großflächige und hochwertige Wohnungsfotos zurückgreifen.

Optimale Nutzbarkeit auf mobilen Endgeräten

Das moderne responsive Webdesign sowie die funktionsgerechte Einbindung von interaktiven Elementen macht die neue Seite mit ihrem hohen Qualitätsanspruch auch auf allen modernen Mobilgeräten systemunabhängig erfahr- und erlebbar.

Für immer mehr User, die eine Wohnung auf Zeit suchen, wird dies wichtig.

Die Hälfte der Europäer nutzt das Internet unterwegs. Bereits heute werden rund 20 Prozent aller Sucheingaben für möblierte Wohnungen im Netz auf Mobilgeräten durchgeführt, Tendenz steigend.

Mietinteressenten können das responsive Verhalten der neu gestalteten Homepage homecompany.de „unterwegs“ kennenlernen, sie umgehend testen und somit schnell eine optimal passende Wohnung finden.

Ob Tablet- oder Desktopcomputer, die Oberfläche passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an und ist damit selbstverständlich für die Bedienung auf Touch-Screen vorbereitet. Auch für Smartphones aller Art ist die neue Seite optimiert, unabhängig vom jeweils verwendeten Betriebssystem.

Mit den neuen Seiten wurde ein innovativer Webauftritt geschaffen, der den Erwartungen unterschiedlicher Zielgruppen gerecht wird. Vermieter auf Zeit, deren Zahl ständig wächst, können sich so über die optimale Auffindbarkeit und attraktive Darstellung ihrer Immobilie im Netz freuen.

Mit der neuen homecompany.de baut Deutschlands Spezialist für die Vermittlung von Wohnraum auf Zeit in diesem speziellen Immobiliensegment seine Vorreiterrolle bei der Vermarktung von möblierten Wohnungen und Häusern aus.

Anhang: Foto HomeCompany mobile

<http://www.homecompany.de/de/pressemitteilungen>

<http://www.homecompany.de/de/pressebilder>

Portrait

HomeCompany ist Deutschlands Spezialist für die Vermittlung von möbliertem Wohnraum auf Zeit. In über 50 Städten deutschlandweit bieten wir möblierte Häuser und Wohnungen. Zu unseren Kunden gehören vielfach große Konzerne und mittlere Unternehmen sowie deren Mitarbeiter. In unseren Agenturen begleitet qualifiziertes Personal die Suchenden bei der zielgenauen Vermittlung von Wohnraum auf Zeit.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/836332/Relaunch-der-Wohnen-auf-Zeit-Marke-HomeCompany.html>