

Azubi-Förderung durch creativ collection

27.01.2015, 18:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Creativ Collection GmbH*

Presseagentur: *Agentur für Marketing + Kommunikation*

Azubi-Förderung durch creativ collection

Die schon seit Jahren sehr erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den Berufs- und Fachschulen, den Fachverbänden, den IHKs und Handwerkskammern, sowie neuerdings auch mit der GEWA führt creativ collection auch im neuen Jahr fort. Das erklärte Ziel dieser Kooperation war und ist es, die Auszubildenden in den Bereichen Grafik-Design, Kaufmann für Marketingkommunikation, Medienkaufmann (Digital und Print) sowie im Bereich Werbetechnik Schilder- und Lichtreklamehersteller schon frühzeitig an einen hohen Qualitäts-Standard heranzuführen.

Kontinuität in der Zusammenarbeit mit den Fachschulen

Nur so ist sichergestellt, dass die zukünftigen Fachkräfte den Wert einer Qualitätsarbeit früh erkennen und wertschätzen. Nicht der Blick auf das Mittelmaß ist die Leitschnur, sondern der eigene Anspruch an Weiterentwicklung und Qualität zur Zufriedenheit des Kunden stehen im Vordergrund. Diesem Anspruch kommt creativ collection im Bereich der Werbetechnik u.a. mit den maßstabsgetreuen Vorlagen für Fahrzeuge entgegen. Denn hier weiß man, dass es auch bei einem Fahrzeug mit 4 m Außenlänge bei der Verklebung auf jeden Zentimeter ankommen kann.

Und man weiß, dass noch mehr zum erfolgreichen Job eines Werbetechnikers gehört. So bietet creativ collection wertvolle kostenlose Tipps zur Präsentation und Kunden-Kommunikation, Designvorschläge, Checklisten zur vollständigen Auftragsannahme, und vieles mehr. Dies und natürlich die geballte Erfahrung der langjährigen Mitarbeiter des Verlages gibt man als Serviceleistung gerne an Start-Ups, Azubis und auch „ältere Hasen“ der Branche weiter. „In einer Gesellschaft in der "Geiz geil ist" und Kunden zielstrebig nach dem billigsten Angebot suchen, ist es meine feste Überzeugung, dass gerade jetzt auf Qualität gesetzt, und sie weiterhin als Grundattribut einer Ausbildung vermittelt werden muss. Die GEWA hat sich dies zum Ziel gemacht und freut sich über die Unterstützung der ccvision in der Verfolgung dieses Ziels." Das ist die Überzeugung von Robin Börs, Gründungsmitglied der GEWA.

Die vollständige Pressemitteilung als PDF finden Sie hier:

http://www.ccvision.de/presse/Presseinfo_Azubi_Foerderung_201501.pdf

Die Pressemitteilung und Bildmaterial downloaden Sie bitte hier:

http://www.ccvision.de/presse/Presseinfo_Azubi_Foerderung.zip

Gerne versorgen wir Sie auch mit weiterführenden Informationen, eine Anfrage per E-Mail reicht aus. Der Abdruck oder die Verwendung mit Quellenangabe sind honorarfrei. Über eine Veröffentlichung der Meldung in Ihren Magazinen, auf Ihrer Webseite oder im Newsletter würden wir uns freuen und sind Ihnen dankbar, wenn Sie uns über Ihre Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan oder über ein PDF.

Portrait

ccvision ist das Onlineportal der creativ collection Verlag GmbH, die branchenweit bekannte professionelle Plattform für individualisiertes Auto-Design und Fahrzeugfolierung. Mit der zeitnahen Bereitstellung neuer, digitalisierter Fahrzeugmodelle und neuester Foliendesigns erfüllt sie die professionellen Bedürfnisse der Werbetechniker.

News-ID: 836322 • Views: 214 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/836322/Azubi-Foerderung-durch-creativ-collection.html>