

direct/ Bob Mobile AG: Jahresergebnis 2005 und Ausblick 2006

13.04.2006, 12:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bob Mobile AG*

CORPORATE NEWS

BOB MOBILE AG gibt ihr Jahresergebnis 2005 und den Ausblick auf 2006 bekannt. Der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2005 weist einen Umsatz aus von EUR 2,62 Mio. Das Jahresergebnis ist mit EUR 1,16 Mio. erwartungsgemäß negativ. Für das Jahr 2006 erwartet die Bob Mobile AG einen deutlichen Umsatzsprung auf über 8 Mio. Euro. Das Ergebnis wird aufgrund hoher Marketingaufwendungen negativ bleiben.

Düsseldorf - 13. April 2006, die börsennotierte BOB MOBILE AG, ein international operierender Anbieter von mobilen Mehrwertdiensten hat 2005, das Jahr seines Marktstarts, leicht über Plan abgeschlossen und einen Umsatz von EUR 2,62 Mio. erzielt. Für 2006 erwartet die Gesellschaft einen Umsatzsprung auf mindestens EUR 8 Mio.

Im Geschäftsjahr 2005 wurde ein Verlust von EUR 1,16 Mio. erwirtschaftet. Dieser Verlust resultiert größtenteils aus Marketingaufwendungen, die zur Kundengewinnung getätigt wurden, sowie durch Kosten für die Expansion in internationale Märkte und neue Geschäftsfelder.

Das Basis Model, der Verkauf von mobilen Diensten und Inhalten unter der Marke Bob Mobile über TV Werbung direkt an den Endkunden, hat sich erwartungsgemäß sehr positiv entwickelt.

Durch innovative Konzepte, Zuverlässigkeit und gezielten Medieneinsatz ist es Bob Mobile gelungen, einen aktiven sechsstelligen Bestand an Abonnenten aufzubauen.

Die zwei zusätzlichen Geschäftsfelder, Mobile-Adult-Inhalte und Interaktive-TV-Formate, sind im ersten Quartal 2006 erfolgreich angelaufen und zeigen aktuell bereits sehr viel versprechende Umsätze.

BOB MOBILE, mit Sitz in Düsseldorf, ist ein führender Entwickler und Vermarkter von mobilen und interaktiven Mehrwertdiensten. BOB MOBILE vermarktet seine Dienste unter den bekannten Marken Bob Mobile, Pinksim und Call4Cash. Das Unternehmen hat in 10 Märkten einen direkten Vertrieb aufgebaut: Deutschland, Schweiz, Österreich, Niederlande, Griechenland, Tschechien, Dänemark, Portugal und Ungarn. Somit erreicht Bob Mobile aktuell 150 Millionen Handynutzer. Darüber hinaus entwickelt BOB MOBILE richtungsweisende mobile Content-Pakete und lizenziert diese an Dritte. Bereits heute wird Premium Content von BOB MOBILE in mehr als 30 Ländern vermarktet. BOB MOBILE ist ein Spezialist in der TV-Vermarktung und arbeitet eng mit führenden Fernsehanstalten in einem internationalen Umfeld zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bobmobile.ag

Kontakt

Lucy Tiegelkamp
BOB MOBILE AG
Investor relations
Malkastenstraße 3
D-40211 Düsseldorf
Fon: +49 211 179302 0
Mail: Investor@bobmobile.com

Remco Westermann
remco.westermann@bobmobile.com

Tel: 0211 1793020

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 83582 • Views: 158 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/83582/direct-Bob-Mobile-AG-Jahresergebnis-2005-und-Ausblick-2006.html>