

storelogix wächst mit seinen Kunden

22.01.2015, 18:55 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *common solutions GmbH & Co. KG*

Für den Kostümgiganten Deiters ist die einfache Skalierbarkeit des Warehouse Management Systems (WMS) storelogix nicht nur durch das Saisongeschäft von großem Vorteil – auch bei der Expansion profitiert das Unternehmen von den Vorteilen des WMS.

Interessierte können sich auf der LogiMAT vom 10.-12.2. in Stuttgart, Halle 7, Stand 7F28 informieren.

Bald ist es wieder soweit: Bunt verkleidete Jecken feiern den Höhepunkt der 5. Jahreszeit. Für die Deiters GmbH hat das Saisongeschäft längst begonnen. Mit dem WMS storelogix werden in der Karnevalszeit täglich mehr als 8.000 Auftragspositionen mit viermal mehr Lagerarbeitern erledigt.

Seit 2012 arbeitet das Familienunternehmen nun schon mit storelogix. Damals eröffnete Deiters in Frechen „das größte Karnevalskaufhaus der Welt“ mit einer Verkaufsfläche von 5.000 m² und einer 3.000 m² großen Logistikhalle, in der 200.000 Kostüme und 17.000 Accessoires vorrätig sind. Im letzten Jahr expandierte der Kostümgigant enorm und beliefert nun insgesamt 15 eigene Filialen in ganz Deutschland. Zudem hat Herbert Geiss, Inhaber der Deiters GmbH, ein 15.000 m² großes Grundstück gekauft, das für Logistik und Verwaltung ausgebaut wird.

storelogix wächst mit dem Karnevalsexperten: Es ist schnell und einfach skalierbar. So können ganz unkompliziert und vor allem kostenlos neue Läger, Filialen und weitere Lagermitarbeiter aufgeschaltet werden. Gerade im Saisongeschäft von Vorteil und ein wesentlicher Grund für die Entscheidung für storelogix: „Wir wollten ein WMS, das sich flexibel unseren Bedürfnissen anpasst und kostentransparent ist. Mit storelogix können wir ganz einfach neue Filialen und Läger in Betrieb nehmen. Durch das Flatrate-Modell von common solutions wird pro User und Monat abgerechnet, da sind alle Anpassungen inklusive und unsere Kosten transparent. Für zusätzliche User in der Hochsaison reicht ein Anruf, genauso einfach bestellen wir sie wieder ab: optimal für unser Unternehmen“, sagt Herbert Geiss. Ein weiterer Vorteil ist die einfache Bedienbarkeit des WMS. So müssen Saisonarbeiter nicht erst aufwendig geschult werden. Kommissionierfehler werden mit storelogix nahezu vermieden, was viel Zeit und Geld spart. Nicht nur ein Grund für die Jecken, sich zu freuen.

Alle Vorteile des WMS stellt common solutions vom 10. - 12. Februar 2015 auf der LogiMAT in Stuttgart, Halle 7, Stand 7F28 vor.

Portrait

Über common solutions:

Die common solutions GmbH & Co. KG bietet seit über 20 Jahren intelligente Technologiekonzepte für den gehobenen Mittelstand an.

Produkte sind unter anderen das Warehouse Management System storelogix und das Full Service IT-Paket Levitaio. Alle IT-Lösungen sind durch den firmeneigenen Betrieb im deutschen Rechenzentrum völlig standortunabhängig und schnell einsatzbereit – kostentransparent und sicher. Mehr als 40 Unternehmen aus Deutschland und Europa werden von common solutions betreut.

Über storelogix:

storelogix ist das Warehouse Management System von common solutions. Wareneingang, Einlagerung, Umlagerung, Kommissionierung, Wareneingang, Versand und Retouren: storelogix ist die Komplettlösung für komplexe Läger.

storelogix kann in garantiert sechs Wochen implementiert werden und wird wegen dieser schnellen Einsatzbereitschaft auch „Sofortlösung für die Lagerverwaltung“ genannt. Ein weiterer Vorteil ist die Transparenz der Kosten: Das System wird als Flatrate genutzt, in der alle Prozesse, Lizenzen, Hosting, nachträgliche Anpassungen und Skalierungen sowie Service und Support enthalten sind. Zudem sind Vorgehensweise, Analyse und alle implementierten Prozesse TÜV-zertifiziert.

Weiterführende Informationen erhalten Sie unter: www.storelogix.de

News-ID: 835789 • Views: 948 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/835789/storelogix-waechst-mit-seinen-Kunden.html>