

HAPPY BIRTHDAY - SOLAMENTO WIRD 10

19.01.2015, 19:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *solamento reisen GmbH*



solamento wird 10 Jahre

Am 19.01.2015 feiert das Essener Unternehmen 10-jähriges Betriebsjubiläum. Zur Feier des Tages legt das Unternehmen mit einigen Veranstaltern Reisespecials auf. Interessierte neue Reiseberater können in der Aktionswoche zu Sonderkonditionen einsteigen. Die Aktionen beginnen am 19.01. und enden am 25.01.2015.

Vor 10 Jahren hat der Unternehmer Sascha Nitsche mit seiner damaligen Geschäftspartnerin solamento gegründet. Inzwischen hat sich solamento als Anbieter für das Touristik Home Office mit umfassendem Vollservice für Reiseberater erfolgreich etabliert. Das Beliebte Unternehmen zählt inzwischen über 300 aktive Reiseberater deutschlandweit und hat sich jedes Jahr positiv entwickelt.

Insgesamt sind mit Aufnahme der Geschäftstätigkeit bis heute mehr als 110 Millionen Euro Reiseumsatz gebucht worden und mehr als 290.000 Passagiere verreist.

solamento Chef Nitsche sieht rückblickend deutliche Veränderungen zum ursprünglichen Unternehmenskonzept. „Ende der 90er Jahre haben in der Tat 80% der Verkäufe zu Hause beim Kunden stattgefunden. Lange Warteschleifen, Antwortzeiten von bis zu 3 Werktagen waren keine Seltenheit. Inzwischen finden 90% der Verkäufe über das Home Office des Reiseberaters zu Hause statt. Grund dafür ist die technische Entwicklung“, so Nitsche. Ende der 90er Jahre wurden Aufträge primär per Fax eingereicht. Inzwischen arbeiten die meisten Berater mit einem eigenen CRS und entsprechender Angebotssoftware und das Service Center beantwortet nahezu just in Time die E-Mails und Buchungsanfragen.“

Seit Jahren stellt solamento eine Multi-Channel Lösung den interessierten Reiseberatern zur Verfügung. So können verschiedene CRS- und Preisvergleichssysteme wie amadeus, merlin, Jack Plus, BistroPortal, LM Web, travelviewer etc. frei ausgewählt werden.

Mit einem Plus von z.Zt. 10,3% blickt das Unternehmen positiv in das neue Geschäftsjahr. „Die größten Herausforderungen in der näheren Zukunft sehe ich in der technischen Anforderung. Das solamento Konzept muss mit den digitalen Welten enger verzahnt werden und die Berater damit besser verknüpft werden. Reisewebsites, ReiseBlogs, Social Media, Live Chat-Reiseberatung und eine Endkunden Applikation sind für uns die nächsten Schritte.

Für die Zukunft plant Nitsche den intensiven Ausbau der qualifizierten Berater, der Umsatz soll sich auch zukünftig zweistellig entwickeln und die Expedienten sollen mehr über solamento und das Vertriebskonzept erfahren. Erste große Möglichkeit biete die große Land Rover Adventure Tour für Expedienten auf Kreta. Reiseberater und Expedienten können sich für die Tour unter www.landrover-adventure-greece.com bewerben.

Zum Jubiläum gibt es zahlreiche Sonderreisen und Angebote, wie z.B. eine 7 tägige Oman Reise von FTI ab 699,- EUR.

Im Kreuzfahrtbereich gibt es im Buchungszeitraum 19.01.-25.01.2015 für jede Festbuchung ein Bordguthaben in Höhe von 100,- EUR pro Kabine bei TUIcruises, Costa Kreuzfahrten, 50,- EUR bei AIDA und MSC Kreuzfahrten.

Für vier ausgewählte TUI Value Produkte vergibt solamento einen Reisegutschein in Höhe von 50,- EUR, sofern die Reise einen Mindestreisepreis von 1.000,- EUR hat.

Für neue interessierte Reiseberater gibt es ein Sonderspecial. Für Anmeldungen in der Zeit vom 19.01.-25.01.2015 zahlen die neuen Berater 6 Monate keine Grundgebühr, erhalten ein kostenfreies CRS und ein 2-stündiges CRS Einzel-Coaching nach Wahl.

Dies entspricht einer Gesamtersparnis von über 250,- EUR.

Happy Birthday solamento!

Anmeldung unter www.solamento.de

Portrait

Die solamento reisen GmbH mit Sitz in Essen ist ein konzernunabhängiger Anbieter für ein touristisches Home Office. Der Geschäftsführer Sascha Nitsche hat bereits seit 1997 Erfahrung mit diesem innovativen Vertriebskonzept gesammelt und ist Mitbegründer dieser Idee. Im Januar 2005 wurde daraufhin die solamento Reisen GmbH gegründet. Zunächst wurde der Vertrieb von Deutschland aus aktiv aufgebaut. Inzwischen sind die solamento Reiseberater über die Landesgrenzen hinaus in ganz Europa aktiv tätig. Die solamento Reiseberater sind das Bindeglied zwischen dem Online Vertrieb und dem reinen Reisebürovertrieb und stehen dem Kunden als persönlicher Ansprechpartner nahezu an 7 Tagen in der Woche mit Rat und Tat zur Seite. solamento ist einer der führenden Anbieter im Deutschen Markt und hat über 300 aktive Reiseberater unter Vertrag. Zu solamento gehören die weiteren Marken flitterandfly unserSchiff.de und babyreise.de.

News-ID: 834897 • Views: 616 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/834897/HAPPY-BIRTHDAY-SOLAMENTO-WIRD-10.html>