

PAJANGU Design gestaltet Corporate Design für SMART PR GmbH

14.01.2015, 18:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: PAJANGU Design



Logo und Corporate Design für die SMART GmbH, gestaltet von PAJANGU Design, www.pajangu.de

Wenn sich ein Unternehmen umbenennt, ist es meist auch an der Zeit, seinen visuellen Auftritt zu überdenken. Neuer Name, neues Logo und die Entscheidung, was bleibt und was sich verändern soll. So geschehen auch bei der Düsseldorfer PR Agentur "OMA® Online Marketing Agency", aus der im Dezember 2014 die "SMART PR GmbH" wurde.

Das Logo sowie das Corporate-Design der neuen Marke "SMART PR" gestaltete die Dipl.-Kommunikationsdesignerin Victoria Blocksdorf von PAJANGU Design.

"Es ist wichtig, bestehenden Kunden und Geschäftspartnern eine visuelle "Brücke" zur neuen Marke zu bauen, um sie bei der Umbenennung des Unternehmens gedanklich ein Stück mitzunehmen." erklärt Blocksdorf. "Deswegen haben wir das strahlende Gelb de OMA® wieder aufgegriffen, aber mit dem sehr modernen und schlichten neuen Erscheinungsbild in

einen ganz anderen, zeitgemäßen Kontext gestellt."

So entwickelte Victoria Blocksdorf nicht nur das pure Logo der SMART PR, sondern auch das gesamte Erscheinungsbild, das mit dem Gestaltungselement einer Sprechblase arbeitet und so das Thema Kommunikation aufgreift. Die Gestaltung spiegelt den offenen, freundlichen und kompetenten Charakter der SMART PR wider und ist daher ebenfalls sehr offen, schlicht und klar gehalten. Der Einsatz des Gelbs ist ein Blickfang und wirkt gerade in großen Flächen sehr freundlich, stark und selbstbewusst.

Ein von PAJANGU Design erstelltes Corporate-Design-Manual dokumentiert alle Gestaltungselemente und definiert den Umgang mit diesen. So ist von Anfang an der Weg bereitet, für einen homogenen und konsequenten Umgang mit dem neuen Erscheinungsbild der SMART PR GmbH.

Der neue Webauftritt für die SMART PR GmbH wurde vom Unternehmen Duplexmedia GmbH & Co KG umgesetzt.

Portrait

PAJANGU Design bietet Kommunikationsdesign im Bereich der Konzeption und Gestaltung visueller Medien für Unternehmen, Marken oder Projekte im Print- und Onlinebereich. Schwerpunkt liegt hierbei im Bereich Corporate Design.

Hinter PAJANGU Design steht Victoria Blocksdorf, Diplom-Kommunikationsdesignerin aus Düsseldorf, die für Ihre Arbeiten unter anderen schon mit dem red dot Design Award ausgezeichnet wurde.

News-ID: 834402 • Views: 1258 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/834402/PAJANGU-Design-gestaltet-Corporate-Design-fuer-SMART-PR-GmbH.html>