

## Neuerscheinung „Google effizient: AdWords Optimierung mit Regionen“

14.01.2015, 18:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *eBriefing Verlag*



Cover des AdWords Buches

Wie senkt man die Anzeigenkosten in Google AdWords? Unter anderen lassen sich Kampagnen durch die regionalen Einstellungen von Google AdWords für dieses Ziel optimieren. Das soeben im eBriefing Verlag neu erschienene Buch „Google effizient: AdWords Optimierung mit Regionen“ zeigt unter anderem diese Strategie und das praktische Vorgehen hierfür auf. Autor des Buches ist Thomas Hörner, der seit vielen Jahren als Berater, Autor, Redner und Dozent aktiv sowie zertifizierter Google-Partner ist.

Regionale Einstellungen in Google AdWords werden oft nur für rein lokale Unternehmen genutzt und von bundesweit werbenden übersehen. Sie haben aber auch ein Potential für die Optimierung von bundesweiten AdWords-Kampagnen. Wie das geht, zeigt die aktuelle Neuerscheinung auf. So kann z.B. der Qualitätsfaktor, der zu niedrigeren Klickpreisen führt, erhöht werden, indem Kampagnen auf Regionen mit hohen Klickraten konzentriert werden. Das ist eine der Strategien, die der Autor sowohl strategisch begründet als auch das dazu notwendige Vorgehen im Google AdWords-Backend ganz praktisch beschreibt.

Weitere im Buch beschriebene Strategien sind die Ermittlung und das Ausschließen unrentabler Regionen, die Konzentration eines begrenzten Kampagnen-Budgets auf die richtigen Orte, die Nutzung regional bedeutender Keywords oder die Anlehnung an lokale Veranstaltungen.

Eine wichtige Rollen spielt im Buch aber auch die Frage nach den richtigen Texten für AdWords-Anzeigen. Der Autor zeigt, wie man mit regional ausgerichteten Texten die Kunden besser anspricht und zu mehr Klicks bewegt. Das führt zu mehr Werbeerfolg einerseits und einem besseren AdWords-Qualitätsfaktor andererseits. Und auch für Sitelinks, Callouts und andere Gestaltungselemente von AdWords-Anzeigen stellt das Buch vor, wie diese mit einem regionalen Aspekt für mehr Erfolg sorgen. Selbst das Zusammenspiel von Google My Business mit AdWords-Standortweiterungen wird erläutert und die praktische Umsetzung im Text und mit Screenshots beschrieben.

Die sechs Hauptkapitel beschäftigen sich mit den Zielen einer regionalen Optimierung, der regionalen Analyse bestehender Kampagnen, der konkrete Vorgehensweise zur Kosten- und Qualitätsfaktor-Optimierung, der regional orientierten Keyword-Auswahl sowie der Anzeigen-Gestaltung (Text und Anzeigenerweiterungen).

Das Buch ist sicherlich nicht für den blutigen AdWords-Anfänger geeignet (dafür gibt es genügend andere Grundlagenwerke). Für jeden, der – egal ob bundesweit oder nur regional – schon AdWords nutzt, bietet es aber fundiertes Hintergrundwissen und praktische Anleitungen. Und auch mit AdWords gut erfahrene Werbetreibende finden neue Anregungen für weitere Optimierungen ihrer bisherigen Aktivitäten.

Das Buch ist ab sofort erhältlich in einer Paperback-Ausgabe als Taschenbuch, als Hardcover sowie ab Ende Januar 2015 als E-Book bei amazon, iTunes und Anderen.

Der Autor Thomas Hörner ist Onliner der ersten Stunde und seit 1991 beruflich mit dem Internet befasst. Er über Jahren ist er als Berater für E-Commerce und strategisches Onlinemarketing tätig, regelmäßiger Seminarleiter, gefragter Redner und Dozent an mehreren Hochschulen sowie der Berufsbildung. Das Buch erscheint in dem vom ihm unter dem Motto „Wissen für den E-Commerce“ gegründeten eBriefing Verlag.

## **Portrait**

Der eBriefing Verlag wurde von Berater, Autor und Dozent Thomas Hörner gegründet und gibt Veröffentlichungen unter dem Motto "Wissen für den E-Commerce" heraus.

Sitz des Verlags ist Bamberg.

Der Gründer Thomas Hörner ist seit über 20 Jahren beruflich mit dem Thema Internet und E-Commerce befasst. Im eBriefing Verlag, als Redner und als Dozent gibt er sein Wissen weiter.

News-ID: 834350 • Views: 712 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/834350/Neuerscheinung-Google-effizient-AdWords-Optimierung-mit-Regionen.html>