Tipps für eine erfolgreiche Friseur/Salon - Internetseite

12.01.2015, 18:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Synergie Medien*
Presseagentur: *Synergie Medien*



Tipps für eine erfolgreiche Friseur/Salon - Internetseite

Friseur-Homepage - Tipps & Tricks

Die meisten Nutzer sind online und suchen auch immer öfters ihren Friseur über das Internet.

Doch viele Friseure haben selbst keine Internetseite, eine optisch abwertende oder werden nicht gefunden. Wir von Synergie Medien haben im Laufe der letzten Monate zahlreiche Internetseiten und Homepages von Friseuren angeschaut, Nutzen recherchiert und mit Betreibern gesprochen.

In einer gutgemachten Friseur Internetseite steckt insbesondere für kleinere und mittlere Salons ein enormes Potential. Oftmals kommen mehr als 20% der Neukunden über die eigene Internetseite.

Tipps für eine erfolgreiche Friseur/Salon - Internetseite

Internet-Adresse mit guter Bezeichnung
Registrieren Sie eine eigene Internet-Adresse (Domain) wie z.B. www.friseur-ihrname.de. Eine Unterseite bei einem Ihrer Produktzulieferer oder sonstigen Portalen, Beispiel: www.markenname.de/friseur-ihrname ist nicht optimal.

Nicht gefunden
Viele Internetseiten sind zwar online, werden aber nicht gefunden.
Testen Sie bei Google folgende Suchkombinationen:
• friseur + eigener Ortsname
• firmenname + eigener Ortsname
• firmenname

Wenn Sie bei Google den Befehl: „site:ihre-internet-adresse.de“
eingeben, dann werden alle gespeicherten Suchmaschineneinträge aufgelistet.

E-Mail
Ihre E-Mail-Adresse sollte gleich sein wie Ihre Internet-Adresse:
Zum Beispiel: info@friseur-ihrname.de
Falsch: meinFantasieName@sonstiges.de

Preisliste
Die meisten Besucher erwarten eine Preisliste und schauen schnell weiter wenn es keine gibt. Damit der Besucher schnell sehen kann in welchem Preissegment sich Ihre Dienstleitung bewegt (Günstig, Normal, Luxus). Individuelle Kosten etc. werden vor Ort im Salon geklärt.

Funktion und Ladezeit
Funktioniert Ihre Internetseite korrekt und wird diese auch schnell geladen. Nicht alle Besucher haben DSL. Zudem sind viele Besucher mit Smartphones unterwegs und hier sind die Geschwindigkeiten allgemein eingeschränkt.

Design
Statistiken zeigen, dass Besucher innerhalb weniger Sekunden entscheiden, ob ihnen die Internetseite gefällt oder ob sie die Seite gleich wieder verlassen. Oftmals ist die Internetseite der erste Kontakt und hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Ihr online Schaufenster sollte demnach schön gestaltet sein.

Inhalte
Gute Bilder und ansprechende Texte. Zudem sollten die Inhalte stets aktuell sein. Weniger ist mehr! Eventuell stellen Ihnen Ihre Haarkosmetikfirmen kostenlose Bilder der aktuellen Frisuren-Kollektion zur Verfügung. Fragen Sie nach!

Mobile Optimierung
Generation Smartphone! Ob jung oder alt – viele Besucher landen per Smartphone auf Ihrer Internetseite – Tendenz steigend. Hierzu muss Ihre Internetseite entsprechend optimiert sein. Damit die Inhalte entsprechend angezeigt werden und zudem die Ladezeiten passen. Testen Sie Ihre Internetseite mit Ihrem Smartphone.

Agentur
Viele Homepages werden aus Kostengründen von den Inhabern selbst, Kollegen, Nicht-Profis etc. zusammengebastelt. In den meisten Fällen ist es ratsam, eine professionelle Agentur mit der Erstellung zu beauftragen.

Portrait

Wir haben folgendes Konzept entwickelt: http://www.synergie-medien.de/friseur

Sollte Ihnen das Konzept smartWeb Friseur nicht gefallen, können wir Ihnen auch eine individuellere Erstellung anbieten: www.synergie-medien.de | Tel. 07306-929836

News-ID: 833679 • Views: 574 (Stand: 04.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/833679/Tipps-fuer-eine-erfolgreiche-Friseur-Salon-Internetseite.html