

## Dresdner Agentur CROMATICS geht nach Berlin

09.01.2015, 18:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CROMATICS*

Presseagentur: *CROMATICS*

---



Jetzt auch in Berlin vertreten: Das interdisziplinäre CROMATICS-Team

CROMATICS expandiert als erste Dresdner Kreativagentur nach Berlin. Zum Jahreswechsel hat das Hauptstadtbüro eröffnet. Das wird am 20. Januar gefeiert. In Berlin sind die Experten für Beziehungsmarketing noch näher an ihren Kunden, spüren Trends und kulturelle Bewegungen unmittelbar auf und erregen mit Projekten Neugier, Emotionen und Aufsehen.

„Mit unserem Know-how und unserer Denkweise sind wir auch in Berlin fast konkurrenzlos“, sagt Geschäftsführer Andreas Schanzenbach. „Außerdem sind wir jetzt da, wo unsere Kunden hinwollen oder bereits sind und noch näher dran an den kulturellen Trends, die immer zuerst in Berlin hochkommen.“ Hauptsitz der Kreativagentur bleibt weiterhin Dresden.

CROMATICS initiiert und inszeniert Beziehungen zwischen Menschen und Marken. Dafür entwickelt das interdisziplinäre Team Aufsehen erregende und unvergessliche Relationship Playgrounds. Diese entstehen in einem Design-Thinking-Prozess durch eine Mischung aus soziologischer Analyse, strategischer Konzeption mit Aufgreifen gesellschaftlicher, kultureller und technischer Trends und einer frischen Kreation.

Für beachtliches Medienecho und Aufsehen sorgten die Dresdner in der Vergangenheit mit der Blow-Job- Kampagne (Auftraggeber: New Yorker), der Clash Wall (Auftraggeber: Converse), dem Levi's Print Workshop oder dem PAINT CLUB, einer europaweiten Eventreihe für Urban-Art-Künstler.

Die Eröffnung des Hauptstadtbüros wird gefeiert. CROMATICS lädt Kunden und Partner am 20. Januar von 18 bis 22 Uhr zur Happy Fashion Week Party ins Generator Hostel Berlin-Mitte, Oranienburger Straße 65 ein.

Porträt von Andreas Schanzenbach, CROMATICS Teambild und Bilder von Projekten:  
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/11572205/CROMATICS-Bildmaterial-Pressse.zip>

## Portrait

### CROMATICS - Kreativagentur

Auf allen Medienkanälen, im Mund-zu-Mund-Austausch und in den kulturellen Epizentren formiert sich die Realität neu. Immer, stetig, jederzeit. Menschen schließen sich im Sinne einer gemeinsamen Idee zusammen, bilden kulturelle Bewegungen und wirken mit aufrichtigem Interesse auf die Welt ein. Manchmal nur für kurze Zeit und fast unbemerkt, manchmal mit der Kraft einer Wasserstoffbombe.

Menschliche Bedürfnisse erschaffen Kultur und werden von der Kultur erschaffen. Dieses Wechselspiel zwischen Individuum und Kultur machen wir uns für neuartige Formen öffentlicher Kommunikation zu Eigen: Kampagnen, die menschliche Neugier und Emotionen wecken, die nicht nur am Rande der jeweiligen Lebenswelt, sondern als Teil davon stattfinden. Konzepte, die den Wunsch nach aufrichtiger Partizipation stärken und die alle Beteiligten voran bringen. Unsere Kunden sollen nicht Trittbrettfahrer sein, sondern Co-Autoren in der Chronik globaler kultureller Bewegungen.

Was gut und echt ist, strahlt positiv auf Marken aus und zieht sie gleichzeitig mit aller Kraft in ein authentisches Umfeld. Mit unserem Wissen über sich stetig wandelnde Lebensstile und neue Formen von Kommunikation sowie unserem vitalen Netzwerk zu Meinungsmachern und der Kreativszene entwickeln wir Ideen, die über gesellschaftliche und geographische Grenzen hinweg begeistern. Immer mit unserem Credo „Discover your playground“ im Kopf. Weil: Nur spielerisch gewinnt man.

---

News-ID: 833644 • Views: 1747 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/833644/Dresdner-Agentur-CROMATICS-geht-nach-Berlin.html>