Kampagnen planen, steuern und auswerten

12.04.2006, 11:51 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Nord-Süd-Agentur für Kommunikation (NORSA)*
Presseagentur: *Nord-Süd-Agentur für Kommunikation*



Bildungsurlaub für MitarbeiterInnen von Nichtregierungsorganisationen
vom 8. – 12. Mai 2006 in Köln

Köln, 11. April 2006 - Mit dem Slogan "Eine andere Welt ist möglich" bündelte das internationale Netzwerk Attac das breite Protestpotenzial, das sich in den vergangenen Jahren angesichts der Globalisierung aufgestaut hatte. Andere Nichtregierungsorganisationen und zivilgesellschaftliche Bündnisse wie "Deine Stimme gegen Armut!", das Aktionsbündnis Landmine oder der Faire Handel trugen mit Kampagnen zum öffentlichen Bewusstseinswandel bei und erzeugten Druck gegenüber den Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft.

Portrait

Mehr Informationen und Anmeldung:
www.norsa.net/html/kampagnenplanung.html
Kontakt: Nord-Süd-Agentur für Kommunikation (NORSA)
Markus Dufner, Tel. 0221/94176-97, dufner@norsa.net

News-ID: 83363 • Views: 2091 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/83363/Kampagnen-planen-steuern-und-auswerten.html