

Neues Management für eprofessional

05.01.2015, 18:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eprofessional GmbH*

Hamburg, 5. Januar 2015 – Ben Prause, seit Dezember 2014 neuer Geschäftsführer der Hamburger Performance-Agentur eprofessional, beruft zwei Kollegen in die Geschäftsleitung. Thomas Nuss (41), bisher Director Search & Account Management, steigt zum Chief Operation Officer (COO) auf. Hannes Weissensteiner (31) übernimmt als Chief Sales Officer (CSO) die Verantwortung für den Vertrieb, das Account Management und die strategische Geschäftsentwicklung. Beide berichten an CEO Prause.

Als COO ist Thomas Nuss für alle Kundenteams sowie die Fachabteilungen Search, Social, Display, Data Science und die Softwareentwicklung zuständig. Eine seiner wichtigsten Aufgaben wird es sein, mit den Expertenteams vernetzte Performance-Konzepte auf Basis von Smart Data zu realisieren. Nuss gehört zu den ersten Mitarbeitern von eprofessional. Er begann seine Karriere 2001 als Softwareentwickler. Als Product Manager Web Analytics kümmerte er sich dann um die Weiterentwicklung der Trackingsoftware. 2009 wechselte Nuss in die Beratung und leitete zunächst das Retail-Team. 2012 stieg er zum Director Account Management auf und übernahm im April 2013 zusätzlich das technische Produktmanagement.

Vertriebsstrategie Hannes Weissensteiner heuerte im Juli 2014 als Senior Business Strategist und Sales Director bei eprofessional an. Zuvor war er in der Berliner Gründerszene aktiv und baute unter anderem den Vertrieb beim Start-up 6Wunderkinder mit auf. In den letzten Monaten konnte Weissensteiner wichtige Etats für eprofessional gewinnen. Als CSO soll Weissensteiner das Wachstum der Agentur vor allem in den Bereichen Customer-Journey-Beratung und Attributionsmodellierung vorantreiben.

„Wir wollen eprofessional 2015 bei den Kunden noch stärker als Berater für alle strategischen und operativen Belange rund um ertragsbasiertes Online-Marketing positionieren“, sagt Ben Prause. „Die Agentur vereint exzellente Online-Marketing-Strategen, Datenspezialisten, Kampagnenmanager und Tool-Entwickler. Auch im Führungsteam sind wir bestens aufgestellt, um neue Geschäftspotenziale zu erschließen.“

Pressefotos:

Portraitbild von Thomas Nuss, neuer COO von eprofessional

http://www.eprofessional.de/wp-content/uploads/2014/12/Thomas_Nuss_3.jpg

Portraitbild von Hannes Weissensteiner, neuer CSO von eprofessional

http://www.eprofessional.de/wp-content/uploads/2014/12/Hannes_Wei%C3%9Fensteiner_1.jpg

Gruppenbild Geschäftsleitung eprofessional

http://www.eprofessional.de/wp-content/uploads/2014/12/Geschaeftsleitung_eprofessional_1.jpg

Portrait

Über eprofessional:

eprofessional ist eine der erfahrensten Performance-Agenturen in Deutschland. Das Unternehmen realisiert seit 1999 Online Marketing Ziele für Marken und Portale. Das Leistungsspektrum der 100-Mann-starken Agentur reicht von kanalübergreifenden Performance-Kampagnen für große Retailer wie Heine über die Entwicklung und Umsetzung von strategischen Online-Konzepten bis hin zu Workshops und Begleitung von Inhousing-Projekten. Multichannel Tracking und Customer Journey Analysen gehören ebenfalls zum Portfolio. eprofessional mit Sitz in Hamburg ist eine 100-prozentige Tochter der zanox AG und gehört damit zur Axel Springer SE. Unternehmen wie Kabel Deutschland, Barmenia oder Vorwerk lassen sich von eprofessional beraten. www.eprofessional.de www.eprofessional.de

<http://www.eprofessional.de/blog/>

<https://de-de.facebook.com/eprofessional>

<https://twitter.com/tweepro>

News-ID: 832973 • Views: 1033 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/832973/Neues-Management-fuer-eprofessional.html>