

Electronic Music Ranking

18.12.2014, 18:15 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Warehouse Köln*

Presseagentur: *MVK-Agentur*



EMR Logo

Jahrespolls oder ähnliches gibt es wie Sand am Meer. Jetzt geht etwas unvergleichbar transparentes an den Start. Das EMR kommt. EMR ist Deutschlands größte Voting Plattform für elektronische Musik.

Die Unterteilung bietet zehn Kategorien, die hier Typ genannt werden. Von Deejays über Producer bis hin zu Clubs, Events oder Online Magazinen. Außerdem kann nach Orten gesucht und sortiert werden und 15 Genres werden abgedeckt, wie zum Beispiel: Dance, Acid Techno, Deep House, Minimal und Drum & Bass. Und im Vergleich zu Facebook können auch negative Bewertungen abgegeben werden.

EMR, was ist das? Noch nie gehört, könntet ihr jetzt sagen. EMR steht für Electronic Music Ranking und gibt euch die Möglichkeit, zu bestimmen und abzustimmen. Ab dem 5. Januar 2015 ist Deutschlands größte Voting Plattform für elektronische Musik online. Ab diesem Datum könnt ihr täglich darüber abstimmen, welcher DJ den heißesten Sound spielt, welcher Club die geilste Crowd hat und zu welchem Festival man besser niemals geht. Man kann nämlich nicht nur dem Lieblings-DJ oder -Club eine Stimme geben, man kann auch Stimmen abziehen. All das und noch viel mehr entscheidet ihr ohne Registrierung einfach per Mausklick.

Täglich, wöchentlich und monatlich werden bei EMR die Aufsteiger und Absacker ermittelt. Fame oder Lame, darum geht es beim Electronic Music Ranking. Egal, ob DJ, Produzent, Live-Act, Veranstalter, Online Magazin, Club- oder Labelbetreiber. Zum Jahresende werden alle Votes der letzten 364 Tage ausgewertet und die Jahresgewinner ermittelt. Ende 2015 soll es dann erstmals eine große Gala geben, bei der die Gewinner aus jeder Sparte gekürt und geehrt werden. Genaue Infos dazu folgen noch.

Wollt ihr dabei sein und euren „Marktwert“ ermitteln? Dann erstellt ein Profil, verknüpft alle sozialen Netzwerke und sagt euren Bekannten und Fans Bescheid. Denn je früher ihr dabei seid, desto höher sind auch die Chancen, am Jahresende unter den Gewinnern zu sein. Dabei hat man auch als Newcomer guten Möglichkeiten, auf einem der vorderen Plätze zu landen, denn es gibt neben der jährlichen deutschlandweiten Auswertung auch regionale Auswertungen.

Was passiert bei EMR?

Man kann täglich voten, ohne sich registrieren zu müssen. Man kann die besten DJs, Clubs, Labels, Festivals, Radiosender, Magazine aus deiner Region und aus ganz Deutschland wählen. Die Ergebnisse sieht man täglich, wöchentlich und monatlich, wer sich unter den Top 100 befindet.

Wer kann ein Profil bei EMR erstellen?

Label, DJ, Produzent, Live-Act, Magazin, Homepage, Event, Festival, Club-Betreiber oder Online Magazin – jeder kann sein eigenes Profil erstellen und seine Fans für sich voten lassen.

Natürlich stehen jedem Profilbesitzer typische Social-Media-Funktionen wie das Schreiben von Nachrichten, das Befreunden mit anderen Usern und das gegenseitige Verlinken zur Verfügung. Ab dem 5. Januar findet ihr das EMR unter www.electronicmusicranking.com und für die Schweiz unter www.electronicmusicranking.ch

In Kurzform:

Electronic Music Ranking

ab 5. Januar 2015 www.electronicmusicranking.com

ab 1. Januar 2015 auch in der Schweiz www.electronicmusicranking.ch

Portrait

Everything began in Cologne, Wilhelm- Mauerstr in 1990. At that time a few guys popularized a style of music called ACID in Cologne and its environment. Nobody ever thought that this style of music (better known as Techno, House, Electro, Progressive, Schranz, Trance etc.) would develop that extremely and would be based that much in the German club scene today. There are names like Nature One, Timewarp, Mayday, Sonne Mond und Sterne and uncountable clubs which occurred out of this scene. The biggest boom was in the nineties, but still today the scene develops more and more. Furthermore, new styles occurred like Schranz, Electro, Minimal. Nevertheless the House music is the one which fanned out most and could assure commercially its place in the German scene.

Warehouse was the only club which underwent, advanced and developed all these generations. Warehouse is a root of this music scene. There would not be such a big club scene without Warehouse; there would be no big events without warehouse.

It is also important to talk about the close contact with guests here, because the Warehouse crew was not only limited to organisation and management, but also to celebration with the guests during an event. Music just connects and the crew is as committed to the music as the faithful clubber. The closer the contact with the people, the better you know what guests expect of their club. Thus it is possible to plan special events or imagine unusual party ideas which motivate people to celebrate cheerfully and to forget everyday life for a moment.

Furthermore the Warehouse crew was engaged in projects which transcend the limits of the club. It also included events in different locations, participations in a fair in the area of music (Popkomm), DJ Booking Agency, bus rides to different

raves, concerts, clubwear, an own record label, the yearly leader in the field “House Connection” (copies: 30.000), and a little free space for spontaneous actions.

The main thought behind these actions is the universal complexity and consolidation of the Techno/House scene. Nobody appreciates if somebody juggles the DJs and acts, copies the party concepts or hypes miscellaneous cities. We should rather pull ourselves together and show the initiative. In this way, Warehouse orientates itself forwards and not backwards.

In the past the club facilitated us and the guests this free space and that is why, the club stands to the fore.

Finally, it is important to mention the personal in the club. We often went to the cinema or went out for dinner.

Generally we cared a good interpersonal behaviour.

The main aim, which Warehouse had, was not to be the best, but to be one of the best clubs.

Now after 22 years review, we, Warehouse, are proud that we advanced this scene and music. It freshened and underwent the whole scene.

News-ID: 832074 • Views: 898 (Stand: 05.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/832074/Electronic-Music-Ranking.html>