

Der Philips Moda 2: Ein Display für die Sinne

17.12.2014, 18:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MMD Multimedia Displays*

Presseagentur: *united communications*



- Integrierte Lautsprecher für Surround-Sound mit 7 W Leistung
- Bluetooth-Konnektivität für kabellose Audioübertragung und Freisprechtelefonie
- Elegantes Design mit extraschmalen Rahmen und "Edge-to-Edge"-Glas

Amsterdam, 17. Dezember 2014: MMD, führendes Technologieunternehmen und Lizenzpartner für Monitore der Marke Philips, präsentiert ein neues 68,8 cm (27") großes IPS-Display. Der Philips Moda 2 (275C5QHAW) vereint beeindruckende Bildqualität, das elegante Design „Moda 2“ in edlem Weiß, satten 7-W-Surround-Sound und Bluetooth-Konnektivität für kabellose Audioübertragung.

“Wenn sich Menschen einen Bildschirm für ihr Zuhause aussuchen, spielt das Design des Displays bei der Auswahl eine große Rolle“, so Thomas Schade, Vice President EMEA bei MMD. “Wir sind zuversichtlich, dass der neue Monitor aus mehreren guten Gründen für Aufsehen sorgen wird. Mit seinem Design „Moda 2“ ist er nicht nur von allen Seiten ein echter Hingucker. Anwender können sich außerdem auf hochqualitative Betrachtungs- und Hörerlebnisse freuen, und das mit nur einem Gerät. Die integrierten Bluetooth-Lautsprecher bieten Surround-Sound ganz ohne Kabelsalat.”

Hier ein Überblick über die Highlights des neuen Philips 275C5QHAW:

Beeindruckend von allen Seiten

Das Display fügt sich mit seinem minimalistischen, eleganten Design optimal in jede Wohnumgebung ein. Der äußere Rahmen ist nur 2,5 mm breit. Dies sorgt für einen sauberen Look mit minimaler Ablenkung und maximaler Betrachtungsfläche.

Beachtlicher Raumklang

Die integrierten 7-W-Lautsprecher sind mit der Technologie „SRS WOW HD™“ ausgestattet. Das Ergebnis ist virtueller 5.1-Surround-Sound für ein sehr gutes Klangerlebnis.

Kabellos dank Bluetooth

Das letzte, was eine Wohn- oder Arbeitsumgebung braucht, sind noch mehr Kabel. Dank der Bluetooth-Konnektivität des 275C5QHAW können Nutzer Musik und andere Audioinhalte kabellos von kompatiblen Geräten wie Smartphones

und -Tablets übertragen und über die Surround-Lautsprecher des Displays genießen. Dank eines eingebauten Mikrofons ist das Bluetooth-System des Philips Moda 2 auch für Freisprechtelefonie optimal geeignet.

Scharfe Bilder aus fast jedem Blickwinkel

Das AH-IPS-Panel des Monitors erlaubt es Anwendern, Bildinhalte aus nahezu jedem Winkel klar zu erkennen – ideal, um Fotos und Videos gemeinsam mit anderen zu betrachten. Die Full-HD-Auflösung von 1920 x 1080 Pixeln sorgt dabei für besonders scharfe Bilder.

Der neue Philips Moda 2 (275C5QHAW) wird noch im Laufe des Dezembers erhältlich sein.

Portrait

MMD wurde 2009 durch einen Lizenzvertrag mit Philips als hundertprozentige Tochter von TPV gegründet. MMD vermarktet und vertreibt ausschließlich Displays der Marke Philips. Durch die Kombination des Markenversprechens von Philips mit der Kompetenz von TPV in der Displayfertigung nutzt MMD einen schnellen und zielgerichteten Ansatz, um innovative Produkte auf den Markt zu bringen. MMD bedient die Märkte in Westeuropa, dem Nahen Osten und Afrika von seinem europäischen Hauptquartier in Amsterdam und verfügt über eine Dependence in Prag für den osteuropäischen Markt und die GUS. Dank seines Netzwerks lokaler Vertriebspartner arbeitet MMD mit allen bedeutenden europäischen IT-Distributoren und Fachhändlern zusammen. Die Design- und Entwicklungsabteilung des Unternehmens befindet sich in Taiwan.

News-ID: 831933 • Views: 138 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/831933/Der-Philips-Moda-2-Ein-Display-fuer-die-Sinne.html>