

Teads verstärkt Vertriebsteam: Attila Mermer wird Vice President International Sales

16.12.2014, 09:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Teads*

Hamburg, 15. Dezember 2014 - Teads, der Erfinder von Outstream Video Advertising (teads.tv), hat Attila Mermer zum neuen Vice President International Sales ernannt. Aus dem Büro in Düsseldorf wird er für alle internationalen Werbekunden und deren Agenturen in Deutschland verantwortlich sein. Im Vertriebsfokus stehen am Düsseldorfer Standort dabei Kunden aus den Branchen Automotive und Finanzen.

Mermer bringt über 18 Jahre Erfahrung im Marketing und Vertrieb mit, auf Agentur- wie auf Unternehmensseite. Seine letzte Station vor dem Wechsel zum Technologieanbieter Teads war Bloomberg LP in London, wo er als Regional Director für das Vereinigte Königreich, Skandinavien, DACH und den mittleren Osten tätig war. In dieser Position war er verantwortlich für paneuropäische und globale Werbekampagnen aus den Bereichen Native Advertising, Custom Content und Sponsorships für das Online-, Mobile- und Printgeschäft der Bloomberg Businessweek. Weitere Stationen von Mermer waren unter anderem Head of Sales für The Economist Group und Account Director bei CNN International für Deutschland und Österreich.

Bei Teads wird Mermer das internationale Branding-Geschäft in Deutschland für die Produktlinien inRead und inBoard verantworten und dabei verstärkt alle internationalen Kunden, die an deutschen Standorten globale Kampagnen planen, betreuen. Darüber hinaus verantwortet er die Verticals Finanzen und Automotive, bei deren Vermarktung er das internationale Vertriebsteam strategisch unterstützt. Er berichtet an Jeremy Ardit, Senior Vice President International Sales, und an Pierre de Grandmaison, Vice President Development.

"Wir freuen uns, Attila Mermer bei Teads begrüßen zu dürfen. Unser internationales Vertriebsteam wird dadurch in einer für uns sehr wichtigen Zeit gestärkt. Teads erschließt aktuell mit revolutionärer Outstream-Technologie und einem Netzwerk von über 500 der weltweit führenden Publisher neues Premium-Videoinventar für internationale Branding-Kampagnen auf Desktop-Computern und mobilen Endgeräten. Attila Mermer bringt hierfür unschätzbare Expertise und langjährige Erfahrung im internationalen Vertrieb mit in den deutschen Markt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!", kommentiert Jeremy Ardit, SVP International bei Teads.

Grafiken und Bilder zum Download:

Logo von Teads als Bilddatei:

<https://ebuzzing.box.com/shared/static/mwcwo5ypej73obgb4jr0.png>

Pressefoto von Attila Mermer:

http://www.frauwenk.de/mediaserver/Teads/AttilaMermer_VPInternationalSales.jpg

Portrait

Über Teads

Teads ist ein 2011 gegründetes Softwareunternehmen für digitales Branding und Anbieter einer Video-SSP (Supply Side Platform) für die weltweit führenden Publisher und Brands. In Zusammenarbeit mit Premium-Publisher-Partnern generiert Teads laufend neues Outstream-Videoinventar. Für erfolgreichen Medieneinkauf bietet das Unternehmen sowohl eigene Vermarktungskanäle (Teads Managed Services) als auch Programmatic Trading Desks sowie die Möglichkeit zur Eigenvermarktung.

Als Gegenpart zu Instream-Werbung hat Teads "Outstream Video Advertising" ins Leben gerufen. Outstream umfasst eine Reihe von Videoformaten, die kontextsensitiv direkt im inhaltlichen Teil von Webseiten platziert werden, zum Beispiel zwischen zwei Absätzen eines redaktionellen Artikels, zwischen zwei Bildern einer Slideshow oder in einem Newsfeed. Mit Outstream müssen Publisher kein eigenes Videoinventar mehr vorhalten, um Videokampagnen auszusteuern. Für Werbungtreibende werden dadurch große Mengen neuer, reichweitenstarker Premium-Umfelder erschlossen.

Durch die Fusion mit dem erfolgreichen Werbenetzwerk Ebuzzing im März 2014 konnte Teads das Geschäftsfeld "Teads Managed Services", unter dem die lokale und globale Vermarktung des Publisher-Portfolios an Mediaagenturen und Direktkunden angeboten wird, stark ausbauen.

Teads hat weltweit mehr als 300 Mitarbeiter in 25 verschiedenen Ländern, davon allein 100 Entwickler. Für 2014 prognostiziert Teads ein Umsatzwachstum von mehr als 50 Prozent gegenüber 2013 auf insgesamt 70 Mio. Euro.
www.teads.tv

News-ID: 831411 • Views: 930 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/831411/Teads-verstaerkt-Vertriebsteam-Attila-Mermer-wird-Vice-President-International-Sales.html>