

„Prinzessin Lillifée und der Feenball“ erscheint für Smartphones und Tablets

11.12.2014, 19:08 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Tivola Publishing GmbH*

Presseagentur: *Visibility Communications*

Hamburg, 11.12.2014 | Tivola Publishing, ein führender Anbieter für mobile Familien- und Lernspiele, hat heute das neue Spiel Prinzessin Lillifée und der Feenball veröffentlicht. Der Titel ist in Apples App Store, dem Amazon App Shop und Google Play erhältlich. Das Spiel wird weltweit angeboten und wurde in 6 Sprachen übersetzt; die Zielgruppe sind Mädchen ab 4 Jahren.

Wie in dem gleichnamigen Buch, das zum 10-jährigen Jubiläum der Prinzessin erschienen ist, lädt die kleine Fee in Prinzessin Lillifée und der Feenball zu einem großen Fest. Prachtige Kleider und ein Zusammenkommen mit vielen Freunden erwarten die kleinen Userinnen. Aber bis es soweit ist, dass Lillifée die Mäuse Cindy und Clara, Zauberer Flavio und Prinz Wladimir wieder in die Arme schließen und mit ihnen feiern kann, muss einiges vorbereitet werden.

Über das Spiel

In liebevoll gestalteten Minispielen sollen die Vorbereitungen für die Feier getroffen werden. Die Feenfreundinnen backen leckere Torten, ziehen Lillifée die passenden Kleider für den Ball an, bereiten ein zauberhaftes Feuerwerk vor und üben Tanzen mit Prinz Wladimir. Sie können auch mit der Blütenfee durch den Garten fliegen und immer neue Überraschungen finden, kurz: Eine Fülle von interessanten und lustigen Spielmöglichkeiten erwartet die Spielerinnen.

Auf einen Blick:

- Das zauberhafte Spiel zum 10-jährigen Jubiläum von Prinzessin Lillifée!
- Prinzessin Lillifée und ihre Freunde brauchen Hilfe bei den vielen Vorbereitungen für den großen Feenball!
- Mithilfe der kinderleichten Steuerung können kleine Feenfreundinnen durch den Schlossgarten fliegen!
- Die abwechslungsreichen Minispiele bieten lang anhaltenden Spielspaß
- Keine Lesekenntnisse erforderlich dank kompletter und liebevoller Sprachausgabe
- Für Feenfreundinnen in der Vor- und Grundschule geeignet

„Prinzessin Lillifée macht seit zehn Jahren Mädchen glücklich; wir von Tivola sind sehr stolz, mit unseren mobilen Spielen die Markenwelt in die App Stores von Amazon, Google und Apple verlängern zu können“ sagt Hendrik Peeters, Geschäftsführer der Tivola Publishing GmbH. „Mit Prinzessin Lillifée und der Feenball bringen wir zum zehnjährigen Jubiläum eine rundum gelungene App, in der die kleinen Feenfreundinnen all das finden, was sie an Lillifée lieben: eine liebevoll gezeichnete Welt, eine lustige Geschichte und vielfältige Aufgaben, denen sich die Prinzessin und ihre Freunde mit Freude stellt“

Portrait

Über Tivola

Tivola Publishing ist ein internationaler Publisher von Apps und Spielen für Kinder und Familien. Die Firma wurde 1995 gegründet und hat ihren Standort in Hamburg.

Tivola agiert im App-Markt mit starken Eigenmarken wie Petworld 3D, Horseworld 3D oder der Lernerfolg-Reihe. Letztere wird im Web ergänzt durch die erfolgreiche Bildungsplattform lernerfolg.de. Beliebte Lizenzen wie Prinzessin Lilifee oder Capt'n Sharky gehören ebenfalls zum Portfolio.

Tivola hat beinahe jeden Preis im digitalen Kindermarkt gewonnen und widmet sich mit aller Kraft der Aufgabe, intelligente Unterhaltung für die ganze Familie anzubieten.

News-ID: 831054 • Views: 1135 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/831054/Prinzessin-Lilifee-und-der-Feenball-erscheint-fuer-Smartphones-und-Tablets.html>