

## Zensations entwickelt Headless Drupal 8 Gewinnspiel mit AngularJS

09.12.2014, 18:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Zensations Web & Communications*

Presseagentur: *Zensations web & communications*



The Drupal 8 Hivemind

Bereits seit Jahren ist die Wiener Digitalagentur Zensations aktives Mitglied der Drupal-Community. Nun hat die Agentur ein Gewinnspiel, für Drupal Developer und Anwender, auf Basis von Headless Drupal 8 und unter Verwendung von AngularJS gelauncht. Ziel ist es, auf The Drupal Hivemind, den für 2015 erwarteten Release-Termin von Drupal 8 möglichst genau vorherzusagen. Zur Verlosung stehen zwei Tickets für eine DrupalCon 2015 im Gesamtwert von rund EUR 1.000.

### Drupal 8 Release-Termin als Tipp-Challenge

Die Anmeldung zur Teilnahme auf [drupal8release.com](http://drupal8release.com) erfolgt via Twitter-Login oder E-Mail-Registrierung. Nach Platzierung des Tipps erscheint dieser als Wolke in einer Timeline. Je größer eine Wolke, umso mehr Personen haben auf dieses Datum getippt. Twitter-Benutzer können den Tipp nach Senden eines Tweets mit dem Hashtag #drupal8release ändern.

### Headless Drupal8 und AngularJS

Zensations hat sich bei diesem Projekt einem aktuellen und viel diskutierten Thema in der Web Community, der Headless Architektur von Web-Applikationen unter Einsatz von Drupal 8 und AngularJS, angenommen. Dabei wird das Backend vom Frontend komplett entkoppelt und dient nur mehr der Datenverwaltung. Der große Vorteil dieser Herangehensweise liegt in der Ausnutzung der enormen Flexibilität beider Systeme und ermöglicht es diverse Frontends mit einem einzigen Backend zu verknüpfen, aus dem die Daten geliefert werden. "Wir möchten aktiv dazu beitragen, neue Benchmarks in der Webentwicklung zu setzen und zukunftsweisende Technologien bereitzustellen. Darum haben wir die Möglichkeit in Form eines Eigenprojekts genutzt, um uns dem Thema Headless Drupal anzunehmen", zeigt sich Zensations CTO Sebastian Siemssen begeistert.

### Veröffentlichung der Codebase

Von Seiten der Agentur ist geplant, das Projekt noch vor Weihnachten als Proof of Concept zu veröffentlichen. Die dafür entwickelten Module und das AngularJS Frontend stehen dann allen Interessierten auf GitHub zur Verfügung "Raum zu geben, um neue Technologien anzuwenden ist Teil unserer Unternehmensphilosophie. Wir leben den Open Source-Gedanken, weshalb wir uns auch dazu entschlossen haben, der Community die Codebase öffentlich zugänglich zu machen", führt Zensations Geschäftsführerin Sabrina Hanneman weiter aus.

## Portrait

Zensations ist eine Wiener Digitalagentur mit Fokus auf digitalem Marketing, Webdesign und Web Development. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Umsetzung digitaler Strategien, der Realisierung von Webprojekten sowie plattformübergreifender Online-Kommunikation. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderem Flughafen Wien, Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs, OSCE, ÖAMTC, Vegane Gesellschaft Österreich, Wienerwald Tourismus, Webster University Vienna und World Vision.

---

News-ID: 830466 • Views: 1120 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/830466/Zensations-entwickelt-Headless-Drupal-8-Gewinnspiel-mit-AngularJS.html>