

BIGBAND NETWORKS ERHÄLT ERSTES US-PATENT FÜR DIE DYNAMISCHE VERTEILUNG VON DIGITALEN MEDIEN

10.04.2006, 15:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BigBand*

Presseagentur: *GlobalCom PR-Network GmbH*

Umfassende Zusammenarbeit der Industrie auf Basis innovativer Technologien im Bereich Switched Broadcast für Bandbreitengewinnung und hochentwickelte Funktionalitäten

Redwood City, Kalifornien – 10. April 2006 – BigBand Networks, Inc., führender Anbieter von Breitband Multimedia-Infrastruktur für Video, Sprache und Daten, erhielt für seine Switched Broadcast-Lösung das erste US-Patent in diesem Bereich. Dieses steht für die Methode und das System, Medien aus verschiedenen Quellen auszuwählen und diese dann dynamisch bestimmten Gruppen von Abonnenten zur Verfügung zu stellen. Dieses Verfahren ist für die immer populärer werdende Praxis der Umschaltung von digitalen Fernsehdiensten grundlegend und bildet das Rückgrat der Lösung BigBand Switched Broadcast.

„Bigband Networks hat bereits mit vielen Dienstleistern eng zusammengearbeitet, um Marktbedürfnissen mit Hilfe innovativer Lösungen zubegegnen. Diese Auszeichnung ist ein Resultat dieser Bemühungen“, erklärt Ran Oz, Chief Technology Officer von BigBand Networks. „Auf dieser Leistungsbau auf, um gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern zusätzliche, weiter verbesserte Dienste über effizientere Netzwerke zu liefern.“ Das Konzept von Switched Broadcast besteht darin, dass ein Dienstleister Programme zu einer bestimmten Abonentengruppe nur dann liefert, wenn diese Gruppe diese Programme auch tatsächlich sieht, statt alle Programme allen Abonnenten zu jeder Zeit bereitzustellen. Die dadurch frei gewordene Kapazität lässt sich für bandbreitenintensive Dienste wie Digital Simulcast, schnellere Breitband-Internetzugänge oder für die Weiterentwicklung von Diensten wie HDTV, VoIP und VOD nutzen. Darüber hinaus werden individuelle einsetzbare Dienste möglich, so etwa auf einzelne Abonnenten abgestimmte Werbung, schnelle Programmwechsel und die freie Wahl unter verschiedenen Set Top Boxen.

BigBand Networks hat die Möglichkeiten der Bandbreitengewinnung durch Switched Broadcast bereits in mehreren eingesetzten Systemen nachgewiesen. Das Unternehmen präsentiert diese Technologie auf der diese Woche beginnenden jährlichen Veranstaltung der NCTA (National Cable & Telecommunications Association) in den USA und in einem Whitepaper mit dem Titel “Switched Unicast: It’s Not Just About Capacity”.

„Unter den zahlreichen Aktivitäten von BigBand Networks, die auf die Bedürfnisse der Dienstleister ausgerichtet sind, stellt dieses Patent einen Meilenstein dar“, fügt Ran Oz hinzu. „Netzbetreiber können von den Vorteilen der BigBand Switched Broadcast-Lösung sofort profitieren und damit neuartige Dienste wie personalisierte Programme entwickeln und den Kunden anbieten.“

Dieses neue Patent von BigBand Networks skizziert eine Erfindung für die Auswahl zwischen mehreren Video-Streams, sowohl adressierbare als auch nicht-adressierbare, sowie für die dynamische Bereitstellung der ausgewählten Streams für bestimmte Gruppen von Verbrauchern. Zusätzlich zeigt es eine Methode auf, ausgewählte Medienpakete zu komprimieren, so dass die dadurch aggregierte Bandbreite dieser Pakete die grundsätzlich zur Verfügung stehende Bandbreite nicht übersteigt. Netzbetreiber haben somit eine Methode der Bandbreiteneinsparung zur Verfügung, ohne dass sie für ihre Abonnenten umrüsten müssen.

Weitere Informationen über die BigBand Switched Broadcast-Lösung, inklusive Solutions Papers, Whitepapers und Standards, sind unter

http://www.bigbandnet.com/products/sol_switch_broadcast.php erhältlich.

Über BigBand Networks

BigBand Networks ist ein führender Anbieter von Breitband

Multimedia-Diensten für Video, Sprache und Daten. Durch die Nutzung einer einzigartigen Kombination offener Technologien verarbeiten, optimieren und liefern die Lösungen von BigBand Networks Dienste wie High-Speed-Data, VoIP, Digital Broadcast Television, HDTV, die Übermittlung von High-Quality Video, Local Advertising, VOD, interaktives Fernsehen und IPTV über jedes Netzwerk.

Dies bedeutet, dass Service Provider auf kosteneffektive Weise ihre Angebote in den Bereichen Rich Content und erweiterte interaktive Dienste ausbauen können. Kunden von BigBand Networks in Europa sind unter anderem cablecom, CAIW, Digiweb, Essent Kablecom, iesy, ish GmbH, Kabel Baden-Württemberg und Multikabel. Darüber hinaus zählen zu den BigBand-Kunden unter Anderem sieben der Top Ten- Kabelnetzbetreiber aus Nordamerika sowie weitere Dienstleister aus Lateinamerika und Asien. BigBand Networks wurde 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien. Weitere Informationen zu BigBand Networks unter: www.bigbandnet.com . All BigBand Networks brand and product names are service marks, trademarks or registered trademarks of BigBand Networks, Inc. in the United States and other countries. All other marks are the property of their respective owners.

Portrait

Unternehmenskontakt:

BigBand Networks

Marcos Sanchez

+1 (650) 995-5000

News-ID: 83041 • Views: 1603 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/83041/BIGBAND-NETWORKS-ERHAE-LT-ERSTES-US-PATENT-FUE-R-DIE-DYNAMISCHE-VERTEILUNG-VON-DIGITALEN-MEDIEN.html>