

Deutsche wollen wie Calvin Klein wohnen

07.04.2006, 13:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PlanetHome AG*

München, 7. April 2006. Den eigenen Strand direkt vor der Haustür und trotzdem nahe einer Großstadt – so stellen sich die Deutschen ihre ideale Immobilie vor. 30 Prozent wollen wohnen wie Calvin Klein. Vor allem Frauen und junge Leute träumen vom Anwesen des Designers an den menschenleeren Stränden von Long Island: 37 Prozent der Hausbesitzerinnen würden sich gern in den vier Wänden des New Yorkers einquartieren. Das ist ein Ergebnis der „Immobilien-Trendstudie“ von PlanetHome, einer Tochtergesellschaft der HypoVereinsbank.

Wenn sie vor der Wahl ihres Traumhauses stünden, würden die Deutschen am zweitliebsten in die Finca von Peter Maffay auf Mallorca ziehen. Jeder vierte Befragte möchte gern in dem Haus des 56jährigen auf den Balearen logieren. Besonders bei älteren Menschen steht die Bleibe des Rocksängers ganz oben auf der Hit-Liste der beliebtesten Prominenten-Immobilien. 32 Prozent der über 60jährigen würden sich für die traditionelle spanische Behausung des Rumänen entscheiden. Gleiches gilt für drei von zehn Befragte unter den 50 bis 60jährigen.

Auf dem dritten Rang der begehrtesten Prominenten-Immobilien liegt Richard Geres Holzhütte zum Meditieren. Von solch spirituellen Vorlieben lassen sich vor allem Menschen mittleren Alters bei der Hauswahl anregen. 16 Prozent der 40 bis 49jährigen würden sich gern in die Wohnlandschaft des Hollywood-Stars zurückziehen. Insgesamt wollen neun Prozent der Deutschen den Meditationsraum des praktizierenden Buddhisten besitzen. Ein Grund ist wohl, dass der Schauspieler dann ihr Nachbar wäre. Denn die Holzhütte des Stars befindet sich auf dem Dach seines Hauses in Greenwich Village.

Insgesamt bevorzugen Frauen eher Prominenten-Villen in ruhiger und idyllischer Lage, während die Herrenwelt sich stärker von Schnickschnack überzeugen lässt. Jeder zehnte Mann will sich am liebsten in das Schweizer Schloss von Michael Schumacher einquartieren. Die Villa besitzt ein 63 Quadratmeter großes Trophäenzimmer. Trotzdem schafft es die Immobilie des Formel-1-Piloten nicht mehr auf das Siebertreppchen der beliebtesten Promi-Residenzen, sondern belegt den vierten Rang. Insgesamt wollen sieben Prozent der Deutschen leben wie der Rennfahrer.

(Grafik siehe Anhang)

Bildunterschrift: Peter Maffay und Calvin Klein besitzen die begehrtesten Häuser.

Hintergrundinformation: Diese Presseinformation basiert auf der "Immobilien-Trendstudie" von PlanetHome. Für die Studie wurden in einer Online-Umfrage 1.449 Immobilienkunden detailliert befragt.

Über PlanetHome

Die PlanetHome AG hat sich als einer der führenden Immobiliendienstleister mit den Kernbereichen Vermittlung und Finanzierung von Wohnimmobilien etabliert. Die 100prozentige Tochter der HypoVereinsbank verzeichnet derzeit eine Mitarbeiterzahl von 350.

Im Bereich Immobilienfinanzierung gehört die PlanetHome Gruppe mit einem Finanzierungsvolumen von 1,3 Mrd. Euro im Jahr 2005 zu den drei größten Vermittlern von privaten Baufinanzierungen in Deutschland. Neben der TÜV-geprüften Finanzierungsplattform bietet PlanetHome seinen Partnern professionelles Bankenmanagement sowie Multichannel-Vertriebsunterstützung. PlanetHome betreut mehr als 1.500 Filialen und ist Marktführer in der partnerbasierten Baufinanzierung.

In der Immobilienvermittlung gehört PlanetHome mit über 55 Büros zu den führenden Immobilienvermittlern Deutschlands. Das Unternehmen steht für die Kombination aus kompetenter Beratung und modernster Technologie. Im

Jahr 2005 hat PlanetHome in Gesamtdeutschland über 2.000 Immobilien vermittelt.

Kontakt für die Presse:

Portrait

PlanetHome AG
Nadin Sturm
Pressereferentin
Münchner Straße 14
85774 München / Unterföhring
Telefon: +49 (0) 89 767 74 319
Fax: +49 (0) 89 767 74 399
nadin.sturm@planethome.com

News-ID: 82891 • Views: 2017 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82891/Deutsche-wollen-wie-Calvin-Klein-wohnen.html>