

ABI-Festivals - Das Highlight nach bestandenenem Abitur

26.11.2014, 18:35 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Global Incentives GmbH*



ABISTARS Wet & Wild Pool- und Schaumparty

Das Münchener Unternehmen ABISTARS läutet mit seinen ABI-Festivals eine neue Ära in Sachen ABI-Reisen ein.

Ganz nach dem Motto: „Normal geht anders!“ feiern mit ihnen rund 10.000 Abiturienten aus über 200 Gymnasien jedes Jahr ihr beständenes Abitur.

„Das Abitur muss ordentlich gefeiert werden!“, diese Sichtweise hat sich in den letzten Jahren unter den deutschen Schülern weit verbreitet. Statt ihre Schulzeit nur mit einer schlichten Zeugnisvergabe ausklingen zu lassen, wollen viele Schüler nochmal zusammen wegfahren. Genau dafür wurden ABI-Festivals entwickelt, auf denen gesamte Jahrgangsstufen eine Woche lang am Mittelmeer ordentlich feiern können. Das Ende von zwölf Jahren Schulstress muss zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Und genau das hat sich das Münchner Unternehmen ABISTARS als oberstes Ziel gesetzt. „Die Absolventen sollen sich wünschen noch ein zweites Mal Abitur machen zu können, nur um nochmal bei einem ABI-Festival von ABISTARS teilnehmen zu können“.

Der ABISTARS-Gründer Bene Hermann bereist mittlerweile seit fast 15 Jahren die angesagtesten Hotspots dieser Welt, von New York über Moskau, London, Barcelona, St. Tropez, Berlin, Ibiza und Bangkok bis hin zum Spring Break in Cancun. Dort feiern zum Frühlingsanfang zigtausende Highschool-Absolventen aus den USA ihren Abschluss. Diese Tage am kilometerlangen Sandstrand, mit riesigen Open-Air-Clubs und zahlreichen Events, wurden für ihn zu einem unvergesslichen Erlebnis. Für ihn war sofort klar: Dieses „Festival-Feeling“ muss auch den jungen Leuten in Deutschland ermöglicht werden. Im Oktober 2010 gründete er ABISTARS und legte damit den Grundstein für die nunmehr legendären ABI-Festivals in Europa.

ABISTARS – Der Trip deines Lebens!

Für diese Events wurden mit Calella, Lloret, Novalja, Rimini, Ibiza und dem Goldstrand exklusive Locations rund um das Mittelmeer ausgewählt. Bene Hermann: „Uns ist wichtig, dass die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden!“ Dazu gehört natürlich, auch Abiturienten mit kleinem Budget ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen. ABISTARS hat über die Jahre hinweg die Festivals immer weiter verbessert, wodurch mittlerweile eine lange Liste mit einzigartigen Inklusivleistungen entstanden ist. Die Aktivitäten reichen von Paintball, Jet-Ski Racing vor

der Küste von Calella, City-Trips zu nahegelegenen Weltmetropolen bis hin zu einem traumhaften Sunset-Katamaran-Partycruise. Nach abendlichen Barbesuchen geht es weiter in die besten Clubs der Stadt, in denen dann auf exklusiven Motto Partys wie der ABISTARS Wet & Wild Pool- und Schaumparty gefeiert wird. Abgerundet wird das ganze durch ULTRA ALL INCLUSIVE in den Hotels, d.h. Food und Drinks sind fast rund um die Uhr komplett kostenlos. Das war aber noch längst nicht alles! Was bei einem Festival auf gar keinen Fall fehlen darf, sind internationale Stars und Live Acts, die für die richtigen Beats zum Abfeiern sorgen. ABISTARS scheut keine Mühen und fliegt für seine Gäste exklusiv globale Superstars, internationale Live Acts und weltbekannte DJs ein. Das unvergessliche Erlebnis ist perfekt.

Nur das Beste, schon vor der Reise

Die Interessen der Schüler stehen bei ABISTARS immer im Vordergrund. Schon bei der ersten Kontaktaufnahme merken die Abiturienten den Unterschied zu gewöhnlichen Reiseveranstaltern. Jeder Schule steht ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung, der das ABI-Festival sogar persönlich mit Laptop und Beamer in der Schule vor der versammelten Jahrgangsstufe vorstellt, um so alle Fragen der Abiturienten zu beantworten.

Viele Eltern machen sich trotz professioneller Organisation meist Sorgen um die Sicherheit ihrer Kinder auf der ABI-Reise. Doch auch hier hat ABISTARS die passende Antwort. Andi Strasser, Geschäftsleiter bei ABISTARS: „Vor Ort befinden sich 24 Stunden am Tag speziell geschulte Reiseleiter, die bei Fragen oder Problemen jederzeit die passende Antwort parat haben. Trotzdem sind die Reisenden an niemanden gebunden und müssen nicht an den vorgeschlagenen Events teilnehmen.“

Zufriedenheit spricht sich herum

Guter Service verbreitet sich schnell. So ist es kein Wunder, dass ABISTARS in Bayern und Baden-Württemberg ein etablierter Veranstalter für ABI-Fahrten ist. Das soll aber noch längst nicht alles gewesen sein. Immer mehr Schulen in ganz Deutschland buchen bei dem Münchener Unternehmen, das durch mittlerweile fast fünf Jahre Erfahrung ein Angebot der Superlative bieten kann. Insgesamt werden dieses Jahr 10.000 Tickets für die legendären ABI-Festivals von ABISTARS an ca. 200 Schulen verkauft. Auch auf der Facebook-Seite von ABISTARS kann man zahlreiche zufriedene Posts von Schülern lesen, die in den letzten Jahren an einem der Festivals teilgenommen haben. So schrieb zum Beispiel eine Schülerin vom Gnadenthal-Gymnasium in Ingolstadt: „Perfekte Mischung aus Action/Chillen/Spaß und Party. Haben unser Abi, dank euch, gebührend gefeiert ;)“. Barney Stinson würde sagen: „This is going to be legendary!“.



ABISTARS - Der Trip deines Lebens - Trailer 2015

https://www.youtube.com/watch?v=__MnK8hv5yQ

Portrait

Die Global Incentives GmbH unter der Marke "ABISTARS" ist DIE Agentur speziell für Abiturienten und unterstützt Kollegstufensprecher, AK-Leiter und ABI-Organisatoren bei der Planung und Durchführung ihrer ABI-Reise. Durch langjährige Erfahrung in der Branche ist ABISTARS in der Lage, ein sehr breites und individualisiertes Angebot anbieten zu können. Während ABI-Reisen in Bayern und Baden-Württemberg schon lange etabliert sind, versucht ABISTARS zunehmend den Markt auch auf andere Bundesländer auszuweiten.

News-ID: 828447 • Views: 1161 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/828447/ABI-Festivals-Das-Highlight-nach-bestandenem-Abitur.html>