

## Kunden gewinnen mit Retargeting

24.11.2014, 18:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Management Circle AG*

---



Praxisseminar 'Retargeting' informiert über personalisierte Online-Werbung

Wie Unternehmen durch kluges und zielgerichtetes Retargeting und personalisierte Online-Werbung die Besucher ihrer Website zu Kunden machen können, vermittelt das Management Circle Praxisseminar „Retargeting“ ab Februar in Frankfurt, Köln und München.

Viele Nutzer verbleiben nur sehr kurz auf einer Unternehmenswebsite - und kommen dann oft, trotz zumindest latenten Interesses, nicht zurück. Um dies zu ändern, entwickeln die Teilnehmer des Seminars ihre individuelle Retargeting-Strategie. Sie erfahren anhand von Vorträgen, Anwendungsbeispielen und einem Praxisbericht der DB Bahn Vertrieb AG, wie sie Retargeting, Remarketing und Remessaging auch ohne tieferes technisches Wissen nutzen können, um das Interesse an ihrem Unternehmen und ihren Produkten aktiv zu halten. Dabei stehen aktuelle Verfahren, Methoden und Kennzahlen ebenso auf der Agenda wie rechtliche Hürden und Fallstricke.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Intensivseminar beträgt € 1.995,-. Weitere Informationen finden Interessierte im Internet auf [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

### Portrait

Die Management Circle AG hat sich seit ihrer Gründung 1989 durch Sigrid Bauschert, Vorstand, zu einem der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für die berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum entwickelt. Über 40.000 Teilnehmer im Geschäftsjahr 2013 bestätigen den Erfolg von Management Circle. Gut 200

Mitarbeiter verwirklichen die hohen Qualitätsansprüche an ein modernes und kompetentes Bildungsmanagement.  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

---

News-ID: 827860 • Views: 789 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/827860/Kunden-gewinnen-mit-Retargeting.html>