

Auslandsmesseprogramm 2004 steht fest

29.04.2004, 01:28 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit*

Nach einem Treffen mit den Spitzen- und Fachverbänden der deutschen Wirtschaft hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit jetzt 246 Messen und Ausstellungen im Ausland bestimmt, an denen es sich in 2004 beteiligen wird. An diesen Messen können deutsche Unternehmen im Rahmen von Gemeinschaftspräsentationen vergünstigt teilnehmen.

Zielregionen des Auslandsmesseprogramms 2004 sind Asien mit 140, Osteuropa mit 48, Amerika mit 43, Afrika mit 8, Australien mit 5 und Westeuropa mit 2 geplanten Messebeteiligungen. Rund 25 % der Auslandsmessebeteiligungen des nächsten Jahres wurden erstmals in das Programm aufgenommen, das auch weiterhin fortlaufend den aktuellen Entwicklungen auf den Märkten angepasst wird.

Das Auslandsmesseprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit wird Ende Juni 2003 veröffentlicht, wenn die Messedurchführungsgesellschaften feststehen, die die einzelnen Messebeteiligungen abwickeln. Nähere Informationen können beim Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (www.auma.de) abgerufen werden.

Portrait

postmaster@bmwi.de

News-ID: 8264 • Views: 1543 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/8264/Auslandsmesseprogramm-2004-steht-fest.html>