

direct/ plenum AG: Jahresabschluss 2005 bestätigt Prognose

06.04.2006, 08:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *plenum AG*

Umsatz mit 27,5 Mio. Euro, EBIT mit -3,4 Mio. Euro bestätigt Prognose aus November 2005

- Cash-Bestand zum 31.12.2005 mit 5,8 Mio. Euro solide
- Refokussierungsstrategie wird konsequent umgesetzt
- Mit über 7,5 Mio. Euro sehr guter Auftragseingang im ersten Quartal 2006

Wiesbaden, 06. April 2006

Die plenum AG (Prime Standard, ISIN DE 0006901002) ist ein auf strategische Aufgabenstellungen mit starkem IT-Fokus ausgerichtetes Beratungshaus für Banken und Versicherungen, ergänzt um das im Jahr 2000 hinzu gekaufte Agenturgeschäft.

Das Geschäftsjahr 2005 stand im Zeichen der zum Jahresbeginn eingeleiteten Refokussierungsstrategie. Dies bedeutete insbesondere einen planmäßigen Ausstieg aus dem margenschwachen Software-Implementierungsgeschäft. Entsprechend der Prognose aus November 2005 ging der Umsatz von 41 Mio. Euro in 2004 auf 27,5 Mio. Euro zurück. Dabei wurde das Implementierungsgeschäft von 18,2 Mio. Euro in 2004 auf 9 Mio. Euro heruntergefahren. Den Planungen entsprechend betrug das EBIT -3,4 Mio. Euro nach 1,8 Mio. Euro in 2004. Der Konzernfehlbetrag lag aufgrund des positiven Finanzergebnisses und einem leichten Steuerertrag bei -3,2 Mio. Euro (2004: -1,7 Mio. Euro). Nach wie vor sehr solide ist der Bestand an liquiden Mitteln mit 5,8 Mio. Euro (31.12.2004: 6,6 Mio. Euro). Die Zahl der Mitarbeiter verringerte sich um 19% auf insgesamt 195 Mitarbeiter zum 31.12.2005.

Refokussierungsstrategie stärkt margenstarkes Beratungsgeschäft

Die Refokussierungsstrategie umfasst drei Schwerpunkte:

1. Das margenschwache Geschäft der reinen softwaretechnischen Implementierung ohne strategisches Beratungspotenzial, das in 2004 noch 44% des Umsatzes ausmachte, wird bis Ende 2006 vollständig aufgegeben.
2. Das Beratungsgeschäft wurde in 2005 organisatorisch und thematisch konzentriert und auf vier wesentliche Zukunftsthemen der Kunden, vor allem Banken und Versicherungen, ausgerichtet:
 - IT-Strategie und Business Alignment
 - CRM und eBusiness
 - IT-Effizienz und IT-Governance
 - IT-Architektur und Technologieberatung
3. Das Agenturgeschäft wurde in 2005 unter den Marken plenum stoll & 'schbach für integrierte Markenkommunikation und DOM (Digital Online Media) für interaktives Marketing deutlich profiliert.

Refokussierungsstrategie Ende 2006 abgeschlossen

Die konsequente Fortführung der Refokussierungsstrategie von plenum erfordert einen weiteren Abbau des Implementierungsgeschäftes und deutliche Investitionen zum Ausbau des Beratungsgeschäftes. Die bis 2007 reichende und im August 2005 vorgestellte Mittelfristplanung sieht dementsprechend für 2006 noch eine Reduktion der Umsatzerlöse auf 24 Mio. Euro und ein EBIT von -1,9 Mio. Euro vor. Die in 2006 abgeschlossene Refokussierungsstrategie ist die Basis, damit plenum in 2007 in die Gewinnzone zurückkehrt.

Vertriebserfolge insbesondere in der Beratung

Ein sehr guter Auftragseingang in den ersten drei Monaten dieses Jahres in Höhe von über 7,5 Mio. Euro zeigt, dass durch die Refokussierungsstrategie auch die Vertriebserfolge insbesondere im margenstarken Beratungsgeschäft gesteigert werden. plenum ist somit für die Herausforderungen in der Beratung von strategischen Aufgabenstellungen bei Banken und Versicherungen hervorragend aufgestellt.

Der Konzernabschluss der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2005 endende Geschäftsjahr liegt vor. Interessenten finden den Geschäftsbericht im Internet unter www.plenum.de zum Download oder können diesen per eMail unter aktie@plenum.de bzw. bei der plenum Aktiengesellschaft, Investor Relations, Hagenauer Str. 53, 65203 Wiesbaden anfordern.

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung: Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Erwartungen, Schätzungen, Vorhersagen und Prognosen sowie auf den Einschätzungen und Annahmen des Managements der plenum AG beruhen. Solche Aussagen umfassen insbesondere Aussagen zu Plänen, Strategien und Aussichten. Worte wie 'erwarten', 'voraussichtlich', 'vorläufig' und ähnliche Ausdrücke kennzeichnen solche zukunftsgerichteten Aussagen. Diese Aussagen sind keine Garantien zukünftiger Ergebnisse und beinhalten Risiken, Unsicherheiten und Annahmen, die teilweise schwer vorhersehbar sind. Daher könnten die tatsächlichen Konsequenzen und Ergebnisse wesentlich von dem abweichen, was in den zukunftsgerichteten Aussagen erklärt wird.

plenum AG
Investor Relations
Hagenauer Strasse 53
65203 Wiesbaden
eMail: aktie@plenum.de

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 82639 • Views: 210 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82639/direct-plenum-AG-Jahresabschluss-2005-bestaetigt-Prognose.html>