DEAG startet eigenen Eintrittskarten-Vertrieb Myticket.de

14.11.2014, 09:56 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *DEAG Deutsche Entertainment AG*

• Myticket.de geht am 14. November pünktlich zum Weihnachtsgeschäft online
• Ausweitung der Wertschöpfungskette eröffnet der DEAG weitere Ergebnispotenziale
• Minderheitsbeteiligung zweier führender Medienkonzerne in Vorbereitung

Berlin, 14. November 2014 – Die im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistete DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft, Potsdamer Str. 58, 10785 Berlin, (ISIN DE000A0Z23G6 / WKN A0Z23G) startet mit Myticket.de ein eigenes Vertriebssystem für Eintrittskarten im deutschsprachigen Raum. Die sorgfältig vorbereitete Ausweitung der Wertschöpfungskette eröffnet der DEAG erhebliche Ergebnispotenziale. Myticket.de wird heute Vormittag verfügbar sein, so dass dann unter www.myticket.de die ersten Karten für die rund 2.000 jährlichen Veranstaltungen der DEAG erhältlich sind. Der Vertrieb von Eintrittskarten für Drittanbieter ist zeitnah geplant. Myticket.de soll mittelfristig der stärkste Vertriebskanal der DEAG für Eintrittskarten werden und zusammen mit dem gerade langfristig vereinbarten Vertrieb von Karten über Ticketmaster Deutschland einen Großteil des gesamten Ticketvolumens im Konzern abwickeln.

Die technologische Basis von Myticket.de bildet die neu entwickelte Plattform der wlec „white label eCommerce GmbH“, Hamburg. Die Technologie ist führend auf dem Markt und wurde maßgeschneidert für die Bedürfnisse der Veranstalter- und Ticketbranche entwickelt. Die webbasierte State-of-the-Art Ticketing Technologie zum Verkauf von Tickets und Merchandiseprodukten bietet den Kunden eine besondere Shopping-Experience. Der mobil optimierte Webshop bietet sämtliche technologischen Möglichkeiten wie print@home, mobile ticketing, Einbindungen von social media und webbasierte Anbindung von Theaterkassen. Inklusive aller zeitgemäßen und zukunftsfähigen Funktionalitäten entstehen der DEAG im Rahmen der Lizenzvereinbarung keine erheblichen Anlaufkosten für die Technologie der MyTicket.de Plattform.

Die DEAG sieht den eigenen Ticketvertrieb als strategischen Konzernbereich. Mit der weiter optimierten Vertriebsstrategie gelingt es, das margenstarke Vertriebsgeschäft nachhaltig in die Wertschöpfung einzubinden und das Geschäftsmodell der DEAG skalierbar auszubauen. Aktuell finden fortgeschrittene Gespräche über die Beteiligung von zwei Minderheitsgesellschaftern aus der Medienbranche statt, durch die sich die Bekanntheit von Myticket.de sprunghaft steigern dürfte.

Vorstandschef der Myticket AG wird Moritz Schwenkow (33), der in den vergangenen Jahren wichtige Konzerngesellschaften und den Ticketvertrieb der DEAG entwickelt hat und bereits die Funktion eines Bereichsvorstands im Konzern innehat.

DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft
Der Vorstand

Portrait

Über DEAG:
Die DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft ist ein führender Anbieter von Live-Entertainment und größter Veranstalter von margenstarken Klassik-Events in Europa.

Mit Konzerngesellschaften in Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz führt die DEAG aktuell rund 2.000 Veranstaltungen pro Jahr in den Bereichen Rock/Pop, Klassik, Schlager- & Volksmusik sowie Family-Entertainment durch und setzt dabei deutlich über 3,5 Mio. Tickets um. Als integriertes Entertainment-Content-Unternehmen deckt die DEAG im Rahmen des 360-Grad-Ansatzes die Wertschöpfungskette umfassend ab.

News-ID: 826364 • Views: 1069 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/826364/DEAG-startet-eigenen-Eintrittskarten-Vertrieb-Myticket-de.html