

## Vortrag Logistikmarketing auf dem 5. Remagener Logistikforum

05.04.2006, 19:14 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation*

---



Logistik besser vermarkten- eines der Themen am 18. Mai in Remagen

Studien belegen, viele Logistikdienstleister nutzen die Möglichkeiten von Marketing und Markenführung nicht aus. Und verschenken damit wertvolles Marktpotential.

Wie insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen nachhaltig mehr Erfolg generieren können, dies ist Thema eines Vortrages von Werner Geilenkirchen auf dem 5. Remagener Logistikforum. In seinem Vortrag "Wachstum für Logistikdienstleister durch Markenführung und Marketing" wird er Beispiele effizienter Kommunikations- und Vermarktungsstrategien aufzeigen.

Der Referent ist Experte für Logistikmarketing bei HERZIG Marketing Kommunikation, BVL Mitglied und hat viele Logistikunternehmen erfolgreich betreut.

Das Remagener Logistikforum wendet sich alljährlich an interessierte Führungskräfte aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Behörden und Verwaltungen sowie Wissenschaftler, für die Logistik einen hohen Stellenwert einnimmt. Ziel ist es, Raum für einen Gedanken-, Ideen- und Erfahrungsaustausch zu schaffen.

Informationen zu allen Vorträgen und die Veranstaltung am 18. Mai 2006 im RheinAhrCampus Remagen finden Sie auf [www.rheinahrcampus.de](http://www.rheinahrcampus.de)

Quelle:  
HERZIG. Marketing Kommunikation  
Hansaring 61  
50670 Köln  
Tel 0221-9535885

## **Portrait**

### **Kontakt**

Werner Geilenkirchen ist Ihr Ansprechpartner. Er ist BVL Mitglied, Fachautor und Gastreferent. Sie erreichen ihn unter [wg@herzigmarketing.de](mailto:wg@herzigmarketing.de)

---

News-ID: 82613 • Views: 2556 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82613/Vortrag-Logistikmarketing-auf-dem-5-Remagener-Logistikforum.html>