
amp wird mit dem Red Dot: Grand Prix ausgezeichnet

12.11.2014, 10:16 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *amp GmbH*



von links nach rechts: Johannes Malfatti (Music/Sound Design), Michele Arnese & Rudi Mauser (amp: Cr

Berlin, 24.10.2014: die globale Kreativszene feiert: Die Köpfe der erfolgreichsten Agenturen und Marken erhalten den Red Dot Award.

amp wurde bereits mit einem Red Dot Award und einem Red Dot ?Best of the Best Award belohnt und durfte sich zudem Hoffnungen auf den Red Dot: Grand Prix machen. Hier blieb es bis zur letzten Sekunde spannend: ?Erst auf der Red Dot Gala wird traditionell verkündet, welche der nominierten Arbeiten mit der höchsten Einzelauszeichnung des Wettbewerbs geehrt werden.

Von den fast 7.100 Einreichungen werden gerade mal 13 überragende Designs aus der Kreativszene damit belohnt – amp’s Einreichung „The Sound of Fascinating Gases“ in der Kategorie „Sound“ zählt zu diesen Auserwählten.

Mit der Kampagne „Fascinating Gases“ hat The Linde Group einen einmaligen Weg gefunden, seine Produkte spannend und informativ mit Bild und Klang zu inszenieren. Über eine App und Microsite erfahren die User, auf welche Art Linde die einzelnen Gase aus der Luft gewinnt und welche entscheidende Rolle die Gase in unserem täglichen Leben spielen. Der Sound spielt dabei eine entscheidende Rolle, unterstützt Assoziation und Wiedererkennung, Sound macht das Handeln in der digitalen Welt emotional befriedigender und steigert das “Involvement”.

Statement der Jury:

“The sound concept of this work convinces with a very good solution to the challenge of how to develop a sound for a fundamentally abstract topic. On the other hand, its aesthetic implementation has been particularly well thought out. Together with the intermodal analogies, the entire approach towards the sound design has been realised exceptionally well.”

Die Auszeichnungen innerhalb des Wettbewerbs sind der verdiente Lohn für überdurchschnittliche Designleistungen. Wer die Expertenjury überzeugt, darf seine Arbeit mit einem Red Dot schmücken.

Im Anschluss an die Gala ging es weiter zur Designers’ Night im Berliner E-Werk, wo Sieger, Juroren und

Designfreunde zusammen bis tief in die Nacht den Höhepunkt des diesjährigen Wettbewerbs feierten. Dort findet auch gleichzeitig die Ausstellung „Design on Stage“ statt, die die Siegerarbeiten des Red Dot Award: Communication Design 2014 zeigt.

Das Museum für Kommunikation Berlin präsentiert ab dem 26. Oktober in „Best Communication Design – Red Dot Winners Selection 2014“ zudem alle Arbeiten, die im diesjährigen Wettbewerb mit dem Red Dot: Best of the Best oder einem Red Dot: Grand Prix ausgezeichnet wurden.

Portrait

amp ist eine in München und Zürich ansässige und international tätige Audio-Branding- Agentur, die sich auf die akustische Markenführung spezialisiert hat. Als internationaler Award-Gewinner (Audiobranding-Award in Bronze 2012, ADC Award 2013) gehört amp zu den bekanntesten Agenturen weltweit, die das Thema Audio Branding umfassend an allen Kontaktpunkten einer Marke anbieten.

News-ID: 825923 • Views: 2346 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/825923/amp-wird-mit-dem-Red-Dot-Grand-Prix-ausgezeichnet.html>