

1000 Ideen in zwei Tagen

11.11.2014, 18:05 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *innolab*



Styrian Challenge: Ein Ideenwettbewerb für steirischen SchülerInnen

Das innolab organisiert mit der Styrian Challenge einen der größten Schulwettbewerbe der Steiermark

13 steirische Handelsakademien, 25 Klassen, mehr als 500 Schülerinnen und Schüler, 4 Aufgaben, die die Welt verändern können – das ist die Ausgangslage für die Styrian Challenge im Rahmen der Global Entrepreneurship Week. Am 17. und 18. November wetteifern die jungen Innovatoren in diesem Ideenwettbewerb um ein wertvolles Bewerbungcoaching.

Die Global Entrepreneurship Week hat zum Ziel, weltumspannend Unternehmertum zu fördern und ins Rampenlicht zu stellen. Mit der Styrian Challenge will das innolab in diesem Rahmen die Innovationskraft, Kreativität und den Unternehmergeist der steirischen Schülerinnen und Schüler zeigen. Die jungen InnovatorInnen erarbeiten in 5-köpfigen Teams in dreistündigen Workshops innovative Ideen für reale Problemstellungen. Unterstützung erhalten sie dabei von den erfahrenen InnovationsmanagerInnen des innolabs und des Studiengangs Innovationsmanagement an der FH CAMPUS 02.

Ein Wettbewerb mit tollen Preisen

Um die Schülerinnen und Schülern besonders zu motivieren, ist die Styrian Challenge als Wettbewerb organisiert: Die Aufgabenstellung wird zeitgleich an allen teilnehmenden Schulen offenbart, die SchülerInnen-Teams arbeiten zeitgleich an ihren Lösungen. Ziel ist eine innovative Idee zu entwickeln hinter der ein plausibles Geschäftsmodell steht. Am Ende des Workshops werden diese Geschäftsideen in einem Kurzpitch präsentiert und so an die MitschülerInnen und die Jury „verkauft“.

So wird am Ende jedes Vormittags und jedes Nachmittags eine Gruppe pro Klasse als „Etappensieger“ gekürt. Diese erhalten ein Bewerbungstraining, sodass sie sich optimal auf eine Bewerbung an einer Fachhochschule oder in einem Unternehmen vorbereiten können. Außerdem werden alle Schülerinnen und Schüler zur Veranstaltung „Spinnen erlaubt Vol. 8“ des Studiengangs Innovationsmanagement eingeladen – der Gesamt-Sieger, der aus allen Etappensiegern gekürt wird, erhält sogar ein VIP-Ticket.

Da die Aufgabenstellung aus einem realen Unternehmen kommt, können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer außerdem weitere Preise, Feedback oder Unternehmenskontakte gewinnen, indem sie ihre Ideen direkt einreichen. So hat jede Gruppe die Chance auf einen Gewinn.

„Wir wollen zeigen, dass steirische Handelsakademien die Themen Unternehmertum, Innovation und Kreativität ernst nehmen und sich bei weltweiten Events wie der Global Entrepreneurship Week mit hochqualitativen Beiträgen einbringen können. Mittels einfacher Kreativitätsmethoden werden wir gemeinsam tolle Ideen entwickeln.“, so Bianca

Prommer, Leiterin des innolabs.

Portrait

Über das innolab:

Das innolab ist ein Institut der Studienrichtung Innovationsmanagement an der Fachhochschule CAMPUS 02 in Graz. Wir unterstützen ErfinderInnen und Menschen mit Ideen dabei, ihre Ideen zu Innovationen zu machen und auf den Markt zu bringen. Nach einem ersten Orientierungsgespräch führen wir Recherchen durch (sowohl Markt- als auch Patentrecherchen), helfen beim Aufsetzen des Geschäftsmodells und vermitteln die richtigen Kontakte für das Vorankommen unserer KlientInnen.

Mit dem Bereich InnoSchool bilden wir nicht nur Bewusstsein für Innovation in Schulen, sondern verknüpfen Gründerinnen und Gründer auch mit Schulklassen, die spannende Projekte aus der Wirtschaft suchen.

News-ID: 825652 • Views: 554 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/825652/1000-Ideen-in-zwei-Tagen.html>