

Zweiter Franchise Matching Day in Köln

07.11.2014, 18:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *global office GmbH*

Presseagentur: *direkt kommunikation*

„Franchising ist eine faszinierende Option für alle, die sich beruflich verändern wollen und doch die Sicherheit einer Marke schätzen“, so Carina Felzmann, Geschäftsführerin Cox Orange, Marketing & PR und Mitveranstalterin des „Franchise Matching Day“.

Der Franchise Matching Day ist Teil der bundesweiten Gründerwoche rund um die berufliche Selbstständigkeit. Das kontinuierliche Wirtschaftswachstum im Franchisebereich hat den Deutschen Franchise Verband e.V. ermutigt, mit Cox Orange den „Franchise Matching Day“ zu entwickeln, ein neues Messeformat. Dieses stellt eine gelungene Symbiose zwischen Konferenz und Ausstellung dar und wird aufgrund der großen Resonanz nun zum zweiten Mal im Rahmen der Gründerwoche Deutschland (www.gruenderwoche.de) angeboten.

Interessierte Existenzgründer können sich persönlich vorstellen, einen Überblick über verschiedene Konzepte gewinnen und die für sie relevanten Franchisegeber unverbindlich kennenlernen. Interaktive Workshops zu den Themen Systemwahl, Gründung/Recht, Finanzen und Startphase runden den informationsreichen Tag ab.

Eine (gute) Möglichkeit, auch global office kennenzulernen.

Seit Juli 2014 ist global office zertifiziertes Vollmitglied des Deutschen Franchise-Verbandes, der Franchisenehmer und Franchisegeber in Deutschland offiziell repräsentiert.

Einer von 32 Standortpartnern in Deutschland ist Dominik Graf von global office Frankfurt. Er schildert aus Franchisenehmer-Perspektive seine eigenen Erfahrungen und die Entscheidung für global office sowie die Vorteile dieses Franchise-Systems.

Persönliche Berichte aus erster Hand sind unerlässlich und passen zum Franchise Matching Day, in dessen Zentrum der individuelle Austausch steht. Die Inhalte der Veranstaltung gehen jedoch weit über eine Existenzgründer-Messe hinaus: Gerade die von bekannten Wirtschaftsjournalisten moderierten Podiumsdiskussionen geben einen praxisnahen, lebendigen Eindruck in die Realität einer Franchisepartnerschaft.

Eine echte Chance für eine neue Herausforderung.

Portrait

global office ist ein bundesweit tätiger und innovativer Bürodienstleister und steht für das Erfolgskonzept im telefonischen Kundendialog. global office schafft Entlastung von zeitraubenden Organisationstätigkeiten und somit Freiräume, damit Unternehmen sich auf das Kerngeschäft konzentrieren können.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/825330/Zweiter-Franchise-Matching-Day-in-Koeln.html>