

Choice Hotels Europe™ packt als Partner von „Kinder ohne Hunger“ mit an

07.11.2014, 18:20 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Choice Hotels Europe*

Als neuer Partner von „Kinder ohne Hunger“ unterstützt die internationale Hotelkette Choice Hotels die gemeinnützige Organisation fortan nicht nur finanziell, sondern hilft auch bei der Realisierung verschiedener Hilfsprojekte. In einer ersten Aktion setzten Choice Mitarbeiter mithilfe freiwilliger Schüler ein Gartenprojekt der Mittelschule an der Cincinnatistraße im Südosten Münchens um.

10 Mitarbeiter der Choice Hotels Germany & Central Europe standen der Mittelschule am Donnerstag, 6. November, einen Tag lang zur Verfügung, um zusammen mit Schülern der 6. Klasse zunächst den dortigen Schulgarten von altem Laub, Zweigen und Unkraut zu befreien. Zudem wurde in dem Garten ein Hochbeet errichtet. Die Schüler nutzen einen großen Teil des rund 1.000 Quadratmeter großen Schulgartens zum Hauswirtschaftsunterricht und erlernen dort den Anbau von Kräutern, Gemüse und Obst sowie deren spätere Verarbeitung in Gerichten.

Neben der tatkräftigen Unterstützung sponserte Choice Hotels der Schule, die einen hohen Anteil an Flüchtlingskindern aufweist, auch einen Teil der Baumaterialien: „Es geht uns bei der Partnerschaft mit ‚Kinder ohne Hunger‘ darum, den Kindern ganz direkt und praktisch zu helfen. Es müssen nicht immer große, weltweite Aktionen oder ein Riesenspendenbeitrag sein, um etwas zu bewegen. Viele Schüler kennen heute nicht mehr die Herkunft ihrer Grundnahrungsmittel – und unser Team der Choice Zentrale, das größtenteils auch aus Eltern besteht, findet das Gartenprojekt der Schule daher umso wichtiger und packt gerne mit an“, so Nadja Weindl, Director of Marketing Choice Hotels Germany & Central Europe.

Mit Spenden und Aktionen initiiert der Verein „Kinder ohne Hunger“ Essensprojekte für Kinder und Jugendliche, um eine nachhaltige Veränderung im Bereich der täglichen Ernährung zu erzielen. Durch ideelle, personelle und organisatorische Hilfe werden in diesen überschaubaren Projekten Kinder und Jugendliche sowie deren Familien direkt erreicht. Darüber hinaus fördert der Verein die Durchführung von öffentlichen und organisierten Projekten für Schulkinder in einzelnen Stadtteileinrichtungen.

Alle Destinationen und Hotels der Choice Hotels finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Portrait

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.300 Hotels in den USA und in über 30 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International® eine der größten Hotelgruppen der Welt. In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit fast 500 Hotels der Marken Comfort™, Quality™ und Clarion® vertreten, darunter fast 70 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, der Tschechischen Republik und der Türkei. Choice Hotels International bietet seinen Gästen das Choice Privileges® Prämienprogramm an. Mit mehr als 20 Millionen Mitgliedern weltweit ist es eines der am schnellsten wachsenden Prämienprogramme in der Hotellerie.

Choice Hotels, Choice Hotels International, Choice Privileges, Comfort Inn, Comfort Suites, Quality, Sleep Inn, Clarion, Cambria Suites, MainStay Suites, Suburban Extended Stay Hotel, Econo Lodge, Rodeway Inn, Ascend Hotel Collection und SkyTouch Technology sind eigene Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. Alle Hotels sind unabhängig und privat geführt. Choice Hotels Europe ist ein Handelsname der Choice Hotels Franchise GmbH, Martin-Kollar-Straße 9, 81829 München. Amtsgericht München HRB 163742, Steuernummer 143/124/50489.

News-ID: 825312 • Views: 931 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/825312/Choice-Hotels-Europe-packt-als-Partner-von-Kinder-ohne-Hunger-mit-an.html>