

Gestiegene Besucherzahlen bei polnischer Leitmesse

07.11.2014, 18:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Messegesellschaft Kielce (Polen)*

Presseagentur: *Arndt Mediendienste*



Die TRANSEXPO ist die Leitmesse der Branche in Mittel- und Osteuropa.

Kielce, 6. November 2014 – TRANSEXPO, die Internationale Messe des öffentlichen Personenverkehrs, fand im Oktober bereits zum 12. Mal im zentralpolnischen Kielce statt. Die Messe ist die Leitmesse der Branche für Mittel- und Osteuropa. Nachdem sich vergangenes Jahr die Besucherzahl etwas rückläufig entwickelte, konnte die Messe dieses Jahr wieder aufholen. Sie verzeichnete einen Zuwachs von ca. 1.000 Besuchern. Insgesamt informierten sich über 5.000 Besucher über die Neuheiten der Branche.

Kaum Veränderungen gab es bei der Anzahl der Aussteller. Etwa 130 Unternehmen aus 9 Ländern – Polen, Österreich, Tschechien, Frankreich, die Niederlande, Deutschland, Schweden, die Slowakei und Italien – präsentierten ihre Produkte.

Gezeigt wurden Transportfahrzeuge für den Nah- und Fernverkehr, Spezial- und Güterfahrzeuge aller Art, Zubehör für Autobusse und Transportinfrastrukturprodukte wie Fahrscheinsysteme, Informations- und Sicherheitsdienste, Haltestellen, Schienen und Bahnstromnetze sowie Brennstoffe und Schmiermittel.

Die Mitorganisatorin der Messe, die polnische Wirtschaftskammer für den Nahverkehr (IGKM), hat – wie bereits in früheren Ausgaben der Messe – eine gut besuchte Konferenz organisiert. Thema dieses Jahr: Formelle und rechtliche Regelungen elektronischer Fahrscheinsysteme und der Schutz persönlicher Daten.

Im Rahmenprogramm der Messe fanden die ersten polnischen Meisterschaften für die Fahrer von Minibussen und Vans statt. Zugelassen waren sowohl professionelle Fahrer als auch Amateure.

Die Messe wurde durch die 5. MOTO-TECH, Spezialmesse für die Ausrüstung von technischen Überwachungs- und Diagnosestationen für Fahrzeuge, ergänzt.

Portrait

Targi Kielce ist die sich am dynamischsten entwickelnde Messegesellschaft der letzten Jahre in Polen. Sie betreibt den inzwischen zweitgrößten Messestandort in Polen und den drittgrößten in Mitteleuropa. Die Gesellschaft veranstaltet jährlich ca. 70 Ausstellungen, darunter zahlreiche Leitmessen in Polen wie in Mitteleuropa, u.a.:

AUTOSTRADA POLSKA – Internationale Messe für Straßenbau

MASZBUD – Internationale Messe für Baumaschinen und Spezialfahrzeuge

PLASTPOL – Internationale Messe für die Verarbeitung von Kunststoffen

METAL – Internationale Messe für Gießereitechnik

EUROLIFT – Internationale Messe für Aufzugstechnik

News-ID: 825289 • Views: 166 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/825289/Gestiegene-Besucherzahlen-bei-polnischer-Leitmesse.html>