

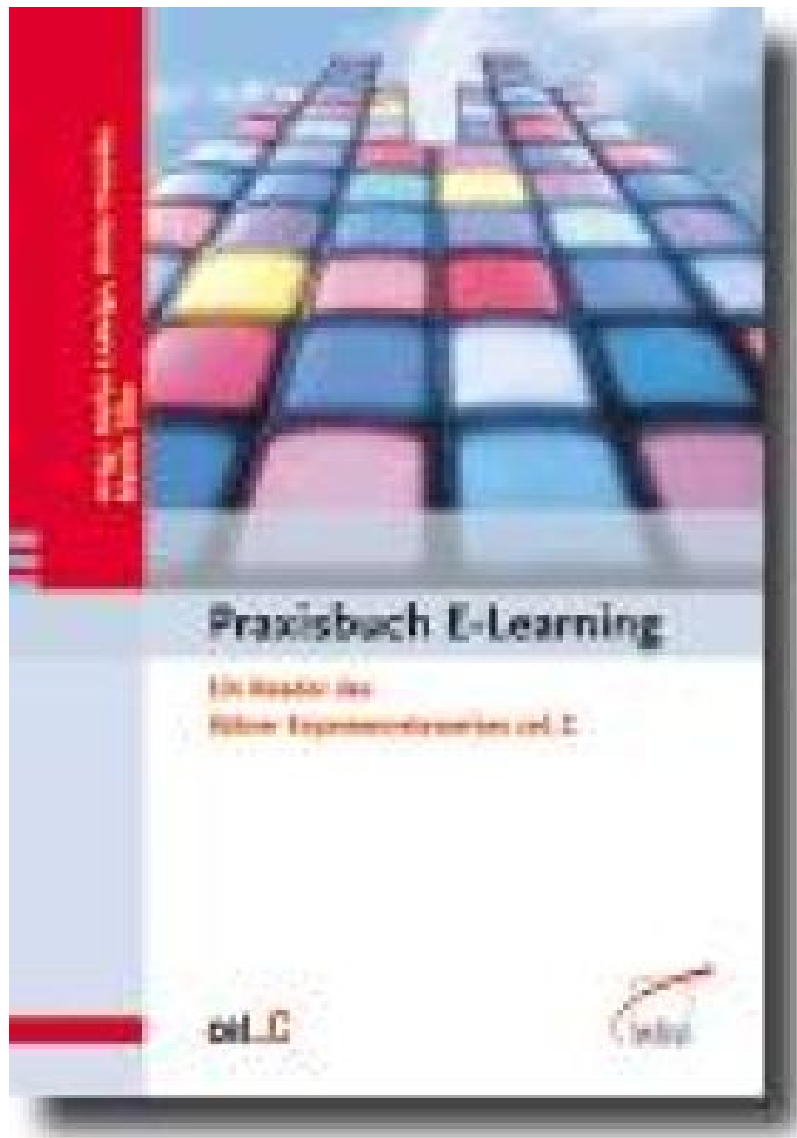
## Neuerscheinung Praxisbuch E-Learning

05.04.2006, 10:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *[kapete] Agentur für Kommunikation*

Presseagentur: *[kapete]*

---



Cover des Praxisbuch E-Learning

### Kölner Expertennetzwerk cel\_C bündelt Best Practice der Region

Köln, 30.03.2006 – Gerade frisch auf dem Markt und schon Buch des Monats Februar 2006 beim eLearning Journal: das „Praxisbuch E-Learning“ des Kölner Expertennetzwerkes cel\_C (Cooperation eLearning Cologne). Mit einem Umfang von 256 Seiten haben es die Herausgeber Stefan Ludwigs, Ulrike Timmler und Martin Tilke geschafft, wertvolles Wissen von E-Learning-Experten zu bündeln, die praktische Erfahrung mit der Einführung und Umsetzung neuer Lernsysteme haben. „Ein abwechslungsreiches Werk mit vielen praxisrelevanten Hinweisen“, so das Urteil der Redaktion.

#### E-Learning-Realität in Unternehmen der Region

In dem Buch kommen Autoren von Bayer Industry Services, Deutsche Telekom, Gothaer Versicherungen, Victoria Versicherungen, TÜV Akademie, WebKolleg NRW, forumF und der Steuerfachschule Endriss zu Wort. Flankiert wird dieser Praxisteil durch Aufsätze von E-Learning Experten aus Agenturen und Bildungsinstitutionen, die eine Themenbreite von „Blended-Learning“ bis „Lernmanagement Systeme“ oder von „Selbstlernkompetenz“ bis „kognitive Lernstrategien“ abdecken.

#### Veränderungen für Lehrer und Lerner

Mit der veränderten Rolle des Lehrers bei der Einführung von Blended-Learning-Szenarien beschäftigt sich der Beitrag von Ralph Müller, Experte für neue Lerntechnologien bei der Kölner [kapete] OHG. Welche neuen Qualifikationen werden benötigt und wie bildet man sie aus? Hierbei greift Müller Gesichtspunkte aus dem Praxisbericht der Victoria Versicherungen auf. Die Kölner Kommunikationsexpertin und Mitherausgeberin Ulrike Timmler, [kapete] OHG, beschreibt die Bedeutung der internen Kommunikation für die Akzeptanz von E-Learning in den Unternehmen. Sie kann dabei aus einer Vielzahl von Unternehmen berichten.

#### Auf zu machbaren Lösungen!

„Mit diesem Reader unternehmen wir den Versuch, Praxis und Theorie zu integrieren und einen lehrreichen, wie interessanten Mix für fachinteressierte Leser anzubieten. Wenn der gewählte Ausschnitt auch Grenzen hat, so entsteht gleichzeitig doch eine aktuelle Bestandsaufnahme von E-Learning Themen in Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Agenturen. Sie ist geprägt von der Nüchternheit erster Enttäuschungen und der gleichzeitigen Entschlossenheit im Aufbruch zu machbaren Lösungen“, so Timmler.

#### "Praxisbuch E-Learning"

Hrsg: Ludwigs, Stefan; Timmler, Ulrike; Tilke, Martin

W. Bertelsmann Verlag

Themenbereich: Berufsbildung

2006, ca. 256 Seiten

ISBN 3-7639-3416-2

Best.-Nr. 60.01.708

WBV-Preis: 19,90 Euro

(2460 Zeichen)

Anhang: Buchcover

#### Hintergrund zu cel\_c (Cooperation eLearning Cologne):

Die Wirtschaftsinitiative cel\_C wurde Mitte 2002 vom E-Learning-Experten Ralph Müller und der Kommunikationsberaterin Ulrike Timmler ins Leben gerufen. Mit engagierten Unternehmen, Bildungsexperten und öffentliche Institutionen aus der Region entstand ein regionales Expertennetzwerk. Cel\_C vernetzt relevante Akteure in Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft, die einen Marktplatz für Bildungsprozesse und Wissensvermittlung mit elektronischen Medien schaffen. Die Zielsetzung von cel\_C ist es, Köln und seinem Umland zu einer der wirtschaftlich führenden eLearning-Regionen in Europa zu verhelfen. In ihrem Leitbild Köln 2020 unterstützt die Stadt Köln und die Industrie- und Handelskammer zu Köln diese Zielsetzung.  
<http://www.cel-c.de>

## Portrait

Bei redaktioneller Berücksichtigung bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars oder eines entsprechenden Webseiten-Links. Vielen Dank.

---

News-ID: 82501 • Views: 2415 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82501/Neuerscheinung-Praxisbuch-ELearning.html>