

BRIDGESTONES new Brandroom von SPECTRA

06.11.2014, 09:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Spectra GmbH*



BRIDGESTONES Brandroom von SPECTRA

Pressemitteilung
Stutensee, 28.10.2014

Spectra präsentiert Bridgestones Showroom zum Ski Weltcup Opening

Am Wochenende vom 25.-26. Oktober fand der Auftakt zur neuen Ski Weltcup Saison 2014 / 2015 statt. Zum ersten Mal mit dabei - Spectra aus Stutensee bei Karlsruhe, als Hersteller des mobilen Showrooms für den weltgrößten Reifenhersteller Bridgestone.

Das innovative, im Kundenauftrag gefertigte Projekt der Spectra GmbH, ermöglicht Bridgestone zukünftig einen werbewirksamen Markenauftritt im Ski Weltcup der Wintersaison und im MotoGP Rennzirkus in den Sommermonaten. Ein modernes Erscheinungsbild aus schlichtem Weiß und verspiegeltem Glas wecken Interesse beim Betrachter, der die 4 TVs hinter der Glasfassade erblickt hat. Dabei ist das Fahrzeugkonzept sowohl für die bodennahe einstufige Einstiegshöhe konzipiert, wie auch der Verbleib des Showrooms auf dem dafür speziell gefertigten Auflieger Chassis. Dies ermöglicht den Showroom, mit einer Gesamthöhe von 4,00m und 5 Stufen zum Innenraum, einen unübersehbaren Auftritt, der durch ein Inflatable in Reifenform und Fahnen mit Firmen CI ergänzt werden.

Facettenreiches Fahrzeugkonzept für jeden Einsatzzweck

Der weitere Clou des Promotion Standes ist, den Innenraum variabel mit oder ohne Glasfassade zu nutzen. Dabei steht es dem Promoter Manager frei die 30qm oder 50qm Variante der Showfläche zu nutzen, je nach Einsatzzweck und -ort. Dabei setzt die 2,85m Raumhöhe mit moderner LED Stripe und Spot Beleuchtung die Produkte des Kunden in Szene und gibt den Blick frei auf insgesamt 8 TVs im 55" Format, welche an insgesamt 16 unterschiedlichen Positionen eingesetzt werden können. Umfangreiche Mediatechnik mit Sound und Mikrophon Technik ermöglichen zukünftig spektakuläre Auftritte, vielleicht auch von Bridgestones gesponsertem mehrfach Weltmeister Valentino Rossi. Eine Wärmepumpe für Sommer und Wintereinsätze sorgt stets für die programmierte Raumtemperatur, die den Showroom über zwei Einheiten im Innenraum versorgt. Der bordeigene Generator ermöglicht autarken Einsatz im Dieselbetrieb oder über Netzanschluss.

Durch die frei verfügbare Aktionsfläche entsteht für den Besucher ein erlebnisreicher Parcours, der mit einem Fotoshoot am Catwalk beginnt. Mittels der Eingabe eines Zahlencodes an einem der 3 iPads wird via Internet das Foto der Fotowand auf dem Display angezeigt, welches nun über Facebook geteilt oder an die eigene Email-Adresse geschickt

werden kann. Ein Bridgestone Souvenir, individuell für jeden Besucher. Nach Erreichen der 6 Reifenständer mit rotierenden Rädern als kleiner Auszug der Bridgestone Produktpalette, geht es vorbei an der Valentino Rossi Themenecke, die den Besuchern eine weitere Facette des Reifenherstellers zeigt und einen Original Rossi Helm ausstellt. Am modularen Designertisch verlost Bridgestone unter allen Teilnehmern einen brandneuen Audi A3 als Hauptgewinn.

Vorbei am Catwalk und durch den Ausgang verabschiedet sich der Besucher aus dem Showroom und taucht ein in die Menschenmenge, die sich vor dem Hotspot der Sponsorenmeile tummelt. Weitere Informationen erhalten Sie bei Spectra, Geschäftsführer Thomas Bischoff.

Portrait

INFORMATIONEN FÜR DIE PRESSE

Die Spectra GmbH ist Hersteller von Spezialfahrzeugen im Bereich Wohnen, Bad und Toilette, Küche und Promotion. Renommierete Konzerne und Geschäftspartner aus verschiedenen Branchen sind mit Spectras Mobilen Lösungen im Alltag unterwegs. Mit einer erlesenen Anzahl von Fachpersonal fertigt Spectra am Sitz Stutensee bei Karlsruhe derzeit 3-5 individuelle, innovative Fahrzeugunikate je Jahr, Tendenz steigend.

News-ID: 824938 • Views: 1095 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/824938/BRIDGESTONES-new-Brandroom-von-SPECTRA.html>