

Mit Spaß und Erfolg bei der Sache

31.10.2014, 18:54 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



20 Jahre bei BALLY WULFF

Ralf Eggemann hält BALLY WULFF seit 20 Jahren die Treue

Berlin, den 31.10.2014. BALLY WULFF, das Traditionsunternehmen aus Berlin, beschäftigt mittlerweile über 270 Mitarbeiter, die in den verschiedensten Themenbereichen tätig sind. Vertriebsrepräsentant Ralf Eggemann feierte jüngst sein 20-jähriges BALLY WULFF Jubiläum. Eine lange Zeit, die von vielen wichtigen Ereignissen und Momenten geprägt wurde.

Ralf Eggemann merkt man an, wie sehr er seinen Beruf liebt. Seit zwei Jahrzehnten vertreibt der studierte Handelsfachwirt Geldspielgeräte von BALLY WULFF und schätzt seine Arbeit heute noch genauso wie vor 20 Jahren. „Mir hat der Vertrieb von Anfang an sehr viel Spaß gemacht. Sonst wäre ich nicht so lange dabei geblieben“ lächelt er.

Der Werdegang des 46-Jährigen aus Nordrhein-Westfalen begann ganz klassisch über eine Stellenausschreibung in der Zeitung, in die das Unternehmen einen Vertriebsrepräsentanten für die Niederlassung Siegen suchte. Da Eggemann gerade sein Studium beendet hatte, bewarb er sich kurzerhand und bekam die Stelle. „Das war am Anfang sehr aufregend, weil ich noch wenig Erfahrung in dem Bereich hatte“, erklärt er, „aber ich war absolut motiviert und sofort Feuer und Flamme für den Job.“

Mit viel Engagement verantwortete Eggemann zunächst den Vertrieb der unterschiedlichsten Produktvariationen aus dem Hause BALLY WULFF, bis er 2006 zum Leiter der Niederlassungen Siegen und Mülheim-Kärlich befördert wurde. 2009 wechselte Eggemann aufgrund von Umstrukturierungen der Niederlassungen nach Köln, wo er bis heute geblieben ist. Die Kollegialität innerhalb des Teams ist nur einer von vielen Gründen, warum er dort auch nicht mehr so schnell weg möchte.

Was Ralf Eggemann besonders an seiner Arbeit liebt, ist der direkte Kontakt zum Kunden. Neben telefonischer Kundenbetreuung macht er drei bis vier persönliche Termine am Tag und freut sich, die Kunden immer wieder mit den innovativen Produkten von BALLY WULFF zu überraschen.

Aber nicht nur mit seiner Tätigkeit, sondern auch mit dem Unternehmen selbst ist Eggemann eng verbunden. „BALLY WULFF hat in den über 64 Jahren Firmengeschichte natürlich so einiges erlebt, teils schwierigen Marktbedingungen getrotzt und sich schlussendlich immer wieder selbst übertroffen. Ich finde es großartig, schon so lange in dieser sympathischen Unternehmensstruktur zu arbeiten und gemeinsam mit den Kollegen Erfolge zu feiern“, erzählt er und hält abschließend fest: „BALLY WULFF ist nicht umsonst wieder auf der Pole Position ganz vorne mit dabei. Einer meiner Lieblingssprüche lautet darum: Nichts ist spannender als Erfolg! Und deshalb verliere ich auch nach 20 Jahren noch lange nicht das Interesse oder den Biss an meinem Job!“

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

News-ID: 823983 • Views: 125 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/823983/Mit-Spass-und-Erfolg-bei-der-Sache.html>