

Innovation in der Internet-Werbung aus Österreich

04.04.2006, 12:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BizKick*

Presseagentur: *Adup GnbR*

Die neuen innovativen Anzeigeformen von AdUp.net haben schon viele Unternehmer überzeugt, einfache und vor allem kostensparende Werbung bei der jungen, österreichischen Internetfirma zu buchen. Die Einfachheit der angebotenen Werbung ist dabei gerade das Herausragende. Mittels künstlicher Intelligenz werden Anzeigen auf den am besten passenden Seiten eingeblendet - und zwar in Form von ganz normalen Textlinks, wie sie jeder aus dem alltäglich Gebrauch des Internets kennt.

Damit will AdUp auch den aufdringlichen Werbeformen den Kampf ansagen. "Ich lese selbst die eine oder andere Tageszeitung im Internet nicht mehr, weil mich die Werbung darauf nahezu erschlägt.", so Stefan Mayr, Entwicklungschef bei AdUp.net

Für den Anzeigenschalter selbst wurde bei der Entwicklung der Idee besonders auf die alte Informatiker-Weisheit '3 clicks are better than 4' Rücksicht genommen. Nicht wie sonst üblich stehen bei AdUp Keywords (und der Kampf darum) im Vordergrund, sondern der Content. Der Anzeigenschalter gibt nur mehr seine jeweilige URL ein. Das wars. "Unser AdUp-Spider holt sich automatisch die Seiten und identifiziert die besten und relevantesten Inhalte, sodass wir die besten Anzeigeplätze dafür finden können", so Mayr weiter. Damit reduziert sich der Aufwand für die Verwaltung von Werbe-Kampagnen durch den Anzeigenschalter enorm.

Portrait

Pressekontakt:

AdUp GnbR

Niki Grissmann

Mondscheingasse 6

A-8010 Graz

Tel.: +43 650 2266400

Email: presse@adup.net

Web: www.adup.net

News-ID: 82358 • Views: 2176 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82358/Innovation-in-der-Internet-Werbung-aus-Oesterreich.html>