

MCS relaucht Website und baut virtuelle Leistungen aus

28.10.2014, 11:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH



Startseite der neuen Homepage der MCS

Offenburg, 28.10.2014 - Convenience-Großhändler MCS relaucht seine Website mcs.eu und startet gleichzeitig verschiedene Web-Angebote für seine Kunden.

Ab sofort erwartet die MCS-Kunden unter der Domain www.mcs.eu ein deutlich verändertes Design und vor allem weitere Inhalte für die tägliche Arbeit der Einzelhändler.

Tankstellenbetreiber oder Kiosk-Besitzer erhalten neben umfangreichen Informationen zur MCS-Gruppe im Rahmen des neuen MCS Blogs die Möglichkeit, sich mit der MCS auszutauschen und auf diesem Wege stets aktuell informiert zu werden.

Im Bereich Service können sich Einzelhändler vorgefertigte Aktionsplakate einfach kostenlos herunterladen und individuell verwenden. Sogar an sogenannte Meal Deals wurde dabei gedacht, also die Kombination aus Getränk und

Snack.

Teilnehmer des MCS Top-Kunden-Clubs werden zukünftig von Topy begrüßt. Topy steht für das exklusive Bonuspunkteprogramm, mit dem die Kunden der MCS-Großhandlungen Prämien sammeln können.

Selbstverständlich hat auch die beliebte Virtuelle MCS-Akademie einen Platz gefunden und wurde weiter ausgebaut. Einzelhändler haben hier die Möglichkeit, in kurzen Lehrfilmen, sogenannten Tutorials, einfach und bequem zu Shop-Themen geschult zu werden.

Da das Internet zunehmend mobil wird, ist die Website selbstverständlich auch auf mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets zugeschnitten.

MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH

Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg

Portrait

Das MCS-Netzwerk ist eine nationale Verbundgruppe mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, die in Deutschland rund 14.000 Einzelhandelskunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte beliefert.

Die Gruppe erzielte im Jahr 2013 einen Umsatz von rund 546 Mio. Euro mit Süßwaren, Getränken, Lebensmitteln, Telefonkarten und Tabakwaren und gehört damit zu den führenden Anbietern der Branche.

Zu den Partnern des Netzwerkes gehören die Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und Handelshaus Rau (Pfarrkirchen). Die Systemzentrale, die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), befindet sich in Offenburg.

News-ID: 823254 • Views: 595 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/823254/MCS-relauncht-Website-und-baut-virtuelle-Leistungen-aus.html>