

Workshop Innovation im Portfoliomanagement

24.10.2014, 18:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Cyoneer GmbH*

Berlin, 24. Oktober 2014. Erfolgreiches Innovationsmanagement ist eine komplexe Herausforderung. Kleine und mittlere Unternehmen mit einer starken Idee stehen vor der Hausforderung, sich neu zu erfinden und den Erfolg vorheriger Ideen zu übertrumpfen. Großunternehmen realisieren zahlreiche Innovationsprojekte und es geht darum, die Ressourcen bestmöglich zu verteilen. Die Innovationsberatung Cyoneer bietet erfahrenen Innovatoren einen eintägigen Workshop, um die Projektbewertung schockresistent und das Portfolio ausgewogener und nachhaltiger zu gestalten.

10% aller Innovationsprojekte scheitern und 50% aller Innovationsprojekte erfüllen Ihre Ziele nicht, das ergab die letzte Innovationserhebung des Zentrums für europäische Wirtschaftsförderung, die jährlich im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung durchgeführt wird. Bei erwarteten 150 Milliarden Euro Innovationsausgaben in 2015 eröffnet sich deutschen Unternehmen ein erhebliches Verbesserungspotenzial.

Die Workshops am 13. und 18. November in Berlin richten sich an Führungskräfte aus entwicklungsorientierten Organisationen, die Projekt- oder Innovationsmanagement erfolgreich eingeführt haben und diese ständig weiterentwickeln. Im Workshop wird eine multiperspektivische Methode der Projektauswahl erarbeitet, um die Erfolgchancen des Portfolios zu steigern. Durch die Verknüpfung von Geschäftsstrategie mit Projektmanagement erkennen die Teilnehmer Chancen sowie Risiken früher, verbessern die Strukturen und Prozesse und erhöhen die Umsetzungsfähigkeit der Projektteams.

„Ich habe 18 Jahre Innovationsprojekte geleitet und viele Barrieren überwunden, um innovative Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu positionieren. Damit der geplante „Return on Investment“ erzielt werden kann, geht es um Krisenmanagement im Verlauf eines Projektes ebenso, wie um die schwere Entscheidung ein Projekt zu beenden. Durch ganzheitliche Führung und nachhaltig gestaltendes Management entsteht ein hochwertiges Innovationsportfolio,“ sagt Klaus Kammermeier, der dieses Seminar leitet. Er bringt aus seiner Arbeit mit multidisziplinären High-Performance-Teams in Amerika, Europa und Asien die Erfahrung mit, Innovationsideen zum Erfolg zu führen, Prozesse weiterzuentwickeln und das Portfolio zu optimieren.

Der Workshop wird in Deutsch oder Englisch angeboten. Die Teilnahmegebühr beträgt 1.000 €. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 begrenzt. Individuell abgestimmte Termine auf Anfrage. Weitere Informationen unter <http://cyoneer.de/workshop-innovation-im-Portfoliomanagement/>

Portrait

Cyoneer berät Unternehmen, Organisationen und Institutionen in der Gestaltung ihrer Zukunft. Die Methode der Performativen Innovation eröffnet neue Möglichkeiten der strategischen Orientierung und steuert die Entwicklung neuer Produkte, Services und Prozesse.

News-ID: 822788 • Views: 1025 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/822788/Workshop-Innovation-im-Portfoliomanagement.html>