

india! Magazin fortan alle 2 Monate

22.10.2014, 18:12 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *zamedia GmbH*

Presseagentur: *zamedia GmbH*



india! im Oktober

Mit der Oktober-Ausgabe erscheint das india!-Magazin fortan dem Spruch zufolge „Qualität statt Quantität“ alle zwei Monate. Um in der heutigen schnelllebigen Gesellschaft immer zeitnah über aktuelle Geschehnisse berichten zu können, wird der Fokus verstärkt auf das Portal www.india-portal.de gerichtet.

Neben aktuellen News aus Wirtschaft und Teil 2 unserer Ayurveda-Reihe wartet die aktuelle Ausgabe zugleich mit zwei Neuheiten auf: In unserer Serie namens „Main Bazaar“ erzählt ein deutscher Neuankömmling von seinen Erfahrungen im Land der Gegensätze. Ein anfänglicher Kulturschock für den kölnischen Hundefreund. Auch Karolina begleitet uns in den nächsten Ausgaben und lässt uns an dem kunterbunten Leben ihrer deutsch-indischen Familie teilnehmen. Passend zur anbrechenden dunklen Jahreszeit berichtet sie von ihren heiteren

Erlebnissen rund um Diwali.

Erhellendes kulturelles Highlight ist in diesem Herbst die Bochumer Ausstellung „Sparsha, Berührung der Sinne“ über Rituale und zeitgenössische Kunst des Subkontinents. Sinnliche Unterhaltung auf allen Ebenen garantiert ebenso ein Kinobesuch des neuen Bollywood-Blockbusters namens „Happy New Year“, der bildgewaltig mit Action, Romantik und Humor unterhält und Shah Rukh Khan in Topform zeigt. Wir berichten, was sich hinter und vor den Kulissen vor dem eigentlichen Start in Deutschland schon abspielte.

Nicht nur erfreut sich die indische Kultur bei den Deutschen immer größerer Beliebtheit, sondern auch vice versa, wie die Zunahme indischer Studenten an unseren Hochschulen zeigt. Und auf die interkulturelle Symbiose folgen kreative Ergüsse: Während die einen mit Sari-Dirndl erfolgreich sind, verbreiten die anderen mit Dollywood-Musik, nämlich indischen Panjabi-Sound mit deutschen Texten, Stimmung und gute Laune. Doch dazu mehr im Interview mit den lustigsten Taxifahrern Hamburgs, Lovely und Monty. Auch in Wales hält indische Kultur ihren Einzug: Die junge Nesdi Jones arbeitete schon mit Money Aujla und Yo Yo Honey Singh zusammen und hat sich in den indischen und britisch-indischen Charts einen Namen gemacht. Sie stand dem india!Magazin Frage und Antwort. In der Rubrik Reisen stellen wir euch mit einzigartigen Landschaftsaufnahmen die schöne indische Gegend um die Stadt Mussoorie vor, wo wiederum britische Einflüsse aus der Kolonialzeit zur ohnehin mystischen Aura beitragen – mehr Indien geht nicht! Erhältlich in allen Bahnhofsbuchhandlungen und online unter www.india-portal.de

Portrait

Das india! Projekt setzt sich aus dem india! Portal und dem india! Magazin zusammen. Das india! Projekt entstand im Jahr 2011 als Koproduktion der za:media GmbH und des Ambassador Networks. Diese beiden Agenturen haben sich mit dem india! Projekt zum Ziel gesetzt, den indisch-deutschen Austausch zu pflegen und versorgen indieninteressierte Leserinnen und Leser mit Informationen rund um den Subkontinent.

Die za:media GmbH ist für die Gestaltung und Pflege des Portals und Magazins zuständig und kümmert sich mit seinem kompetenten Team an Webdesignern, Redakteuren und freien Mitarbeitern um die Inhalte des india! Projekts.

Das Ambassador Network ist zuständig für das Marketing, die Werbemaßnahmen, diverse Projekte und Events rund um das india! Projekt.

Als Full-Service-Agentur bekommen die Kunden optimale Lösungen für erfolgreiche Kommunikation und Werbung aus einer Hand zu budgetgerechten Konditionen und garantiert so gleichzeitig hohe Qualität.

News-ID: 822359 • Views: 128 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/822359/india-Magazin-fortan-alle-2-Monate.html>